

Relato Uniodonto 1) Folder

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

**UNIODONTO**  
PLANOS ODONTOLÓGICOS  
PORTO ALEGRE

Seu sorriso é nossa marca.



## A MAIOR ESTRUTURA DO PAÍS EM PLANOS ODONTOLÓGICOS

O Sistema Uniodonto, com 130 singulares, oferece excelência em planos odontológicos empresariais e familiares a mais de 3 milhões de beneficiários. São mais de 20.000 cirurgiões-dentistas no país, sendo 1.200 profissionais no Estado, clínicas radiológicas credenciadas para a realização de exames com avançada tecnologia e profissionais qualificados e especializados, estabelecendo um padrão de qualidade e capilaridade.

Pelos 39 anos de atuação no mercado, a Uniodonto Porto Alegre se consolida como uma das mais qualificadas e confiáveis prestadoras deste benefício no sul do país, representando a credibilidade e qualidade dos serviços Uniodonto.







## UNIDADES 24 HORAS

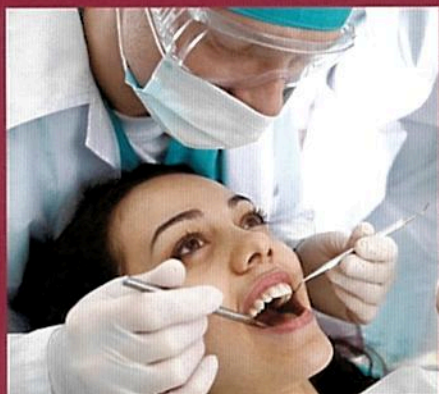
Além do atendimento no consultório dos cirurgiões-dentistas cooperados, a Uniodonto Porto Alegre dispõe de atendimento odontológico 24 horas para casos de urgência, com unidades localizadas em Porto Alegre, Guaíba e Pelotas.

## ODONTO PREVENTIVA\*

Através de palestras, materiais educacionais, participações em eventos e SIPATs, a Uniodonto Porto Alegre disponibiliza uma estrutura para prevenir e orientar com relação à saúde bucal.



\*Consulte disponibilidade



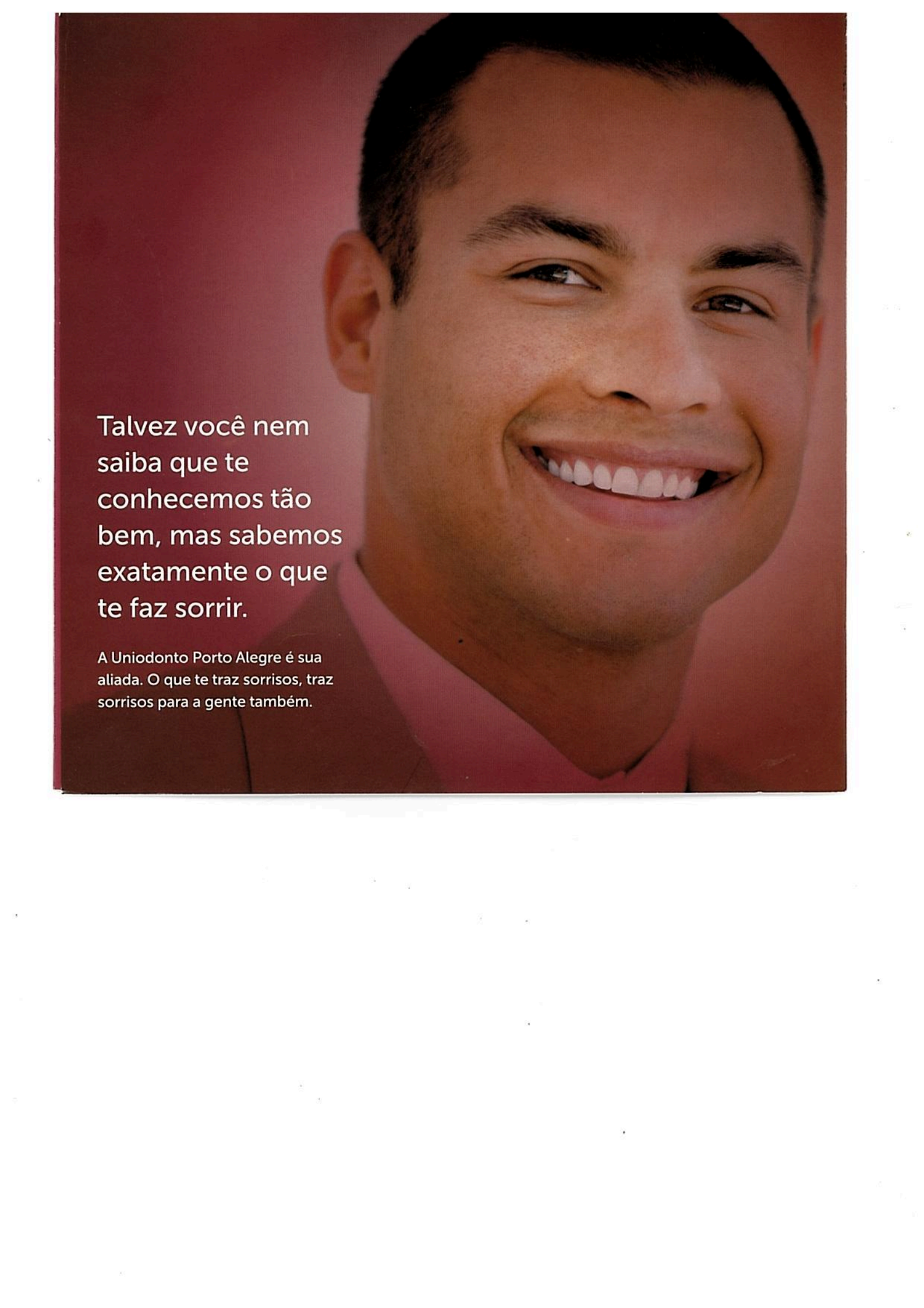
## ATENDIMENTO OTIMIZADO

A Uniodonto Porto Alegre disponibiliza um atendimento personalizado às empresas clientes para auxiliar nas operações diárias que eventualmente possam ocorrer, gerando resultados mais eficazes. Além disso, o Portal Empresarial garante agilidade e segurança para efetuar serviços on line como movimentações cadastrais, extratos financeiros, etc.

**ESTAS EMPRESAS JÁ SORRIEM**  
 COM OS PLANOS DA UNIODONTO PORTO ALEGRE:







Talvez você nem  
saiba que te  
conhecemos tão  
bem, mas sabemos  
exatamente o que  
te faz sorrir.

A Uniodonto Porto Alegre é sua  
aliada. O que te traz sorrisos, traz  
sorrisos para a gente também.



25 de outubro - Dia do dentista.

# Sorriso, ODONTOLOGIA

Faz parte da vida dos dentistas,  
faz a diferença para todos nós.

O que faz a beleza de um sorriso? A alegria, a conquista, o carinho. Ou o momento incrível que fica em nossa memória? Para que todo sorriso seja especial, o Conselho Regional de Odontologia busca a valorização dos profissionais da odontologia todos os dias. São ações de capacitação, eventos, congressos para reunir a categoria e aprimorar o atendimento à saúde. Além da fiscalização de postos de trabalho e da ética. Que hoje, no Dia do Dentista, o sorriso de cada profissional se multiplique em milhares de pacientes felizes.

CRO-PR:  
Presente em  
cada sorriso :)

CRO-PR

CONSELHO REGIONAL  
DE ODONTOLOGIA  
DO PARANÁ





RISO,  
D

DEMOCRACIA • CONFIABILIDADE • SEGURANÇA  
PESQUISA • OPORTUNIDADES • ÉTICA  
INTEGRAÇÃO • FISCALIZAÇÃO

FAZ PARTE DA VIDA  
DOS DENTISTAS,  
FAZ A DIFERENÇA  
PARA TODOS NÓS.

O que faz a beleza de um sorriso? A alegria, a conquista, o carinho. Ou o momento incrível que fica em nossa memória? Para que todo sorriso seja especial, o Conselho Regional de Odontologia busca a valorização dos

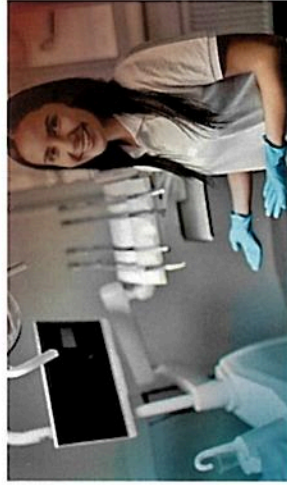


iteleira, com uma série de fotos perfiladas.  
anto a atriz narra os acontecimentos.



**VÍDEO:**  
*Interna: Câmera dá close em uma jovem suja de tinta. Tradicional trote de universidade.*

**ÁUDIO:**  
*//// NO VESTIBULAR DE MEDICINA. /*



**VÍDEO:**  
*Interna: Câmera abre e filma a atriz. Uma mulher adulta com jaleco branco em um consultório de dentista.*

**ÁUDIO:**  
*/ E ESTA SOU EU. ORGULHOSA POR FAZER PARTE DE CADA UMA DESTAS CONQUISTAS. ////*



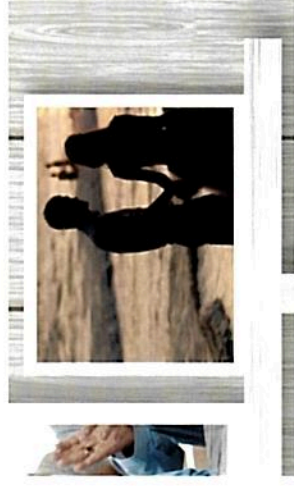
**VÍDEO:**  
*Interna: Câmera desliza até o retrato de uma idosa de em seu aniversário com um grande sorriso.*

**ÁUDIO:**  
*/ ESTA É A DONA ZÉLIA, NA SUA FESTA DE 70 ANOS. /*



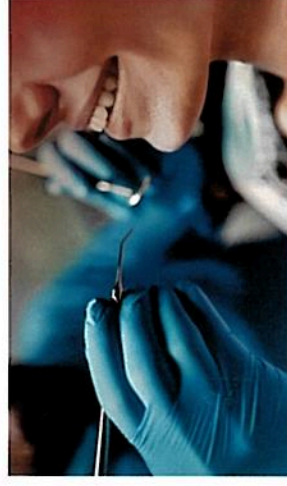
**VÍDEO:**  
*Interna: Sequência de cenas da Dentista em seu consultório.*

**ÁUDIO:**  
*LOC 2 OFF: Locução standard.  
//// O PAPEL DO CONSELHO REGIONAL DE ODONTOLOGIA É VALORIZAR, FISCALIZAR E PROMOVER!*



**VÍDEO:**  
*Interna: Câmera desliza até o retrato de um casal de noivos sorrindo de mãos dadas. Recém-casados.*

**ÁUDIO:**  
*/ AH, A JÚLIA E O DANIEL NO DIA EM QUE SE CASARAM. /*



**VÍDEO:**  
*Interna: Close na mão da dentista fazendo seu trabalho. Paciente sorri.*

**ÁUDIO:**  
*/ A BOA PRÁTICA DOS PROFISSIONAIS DE ODONTOLOGIA. /*





Técnica	Locução
<p>Spot de rádio dividido em duas etapas: a primeira, acompanhando a via do ouvinte. Na segunda, institucional e comunicando a importância da atuação do CRO – PR.</p> <p><b>Locução:</b> Masculina. Homem adulto, de 30 anos. Narrando os passos dos ouvintes ao longo das etapas da vida.</p> <p><b>Efeito de som: Fade out</b> Antes de encerrar o capítulo da velhice o áudio vai sofrendo fade, abaixando o volume e subindo a trilha novamente.</p>	<p>Trilha entra por 1 segundo e vai a BG. Violão pop, acústico.</p> <p><b>LOC 1 OFF:</b> //// QUANDO VOCÊ ERA BEBÊ, CADA SORRISO SEU ENCANTAVA A CASA INTEIRA. / / NA SUA INFÂNCIA, A CADA DESCOBERTA UM SORRISO NOVO. / / NA ADOLESCÊNCIA, AS PRIMEIRAS PAIXÕES TE FIZERAM SORRIR. / / NA VIDA ADULTA, CADA CONQUISTA E NOVO PASSO MERECE UM SORRISO. / / NA VELHICE, SEU SORRISO ESTÁ PERTO DE QUEM VOCÊ AMA...//</p>
<p><b>Locução:</b> Locução de rádio Standard.  Assinatura institucional.</p>	<p>Trilha entra por 1 segundo e vai a BG.</p> <p><b>LOC 2 OFF:</b> // A VIDA É SEMPRE CHEIA DE MOMENTOS. CUIDANDO PARA QUE CADA SORRISO SEJA INESQUECÍVEL ESTÁ O SEU DENTISTA. // // O CONSELHO REGIONAL DE ODONTOLOGIA É RESPONSÁVEL POR VALORIZAR, FISCALIZAR E PROMOVER A BOA PRÁTICA DOS PROFISSIONAIS DE ODONTOLOGIA. / / GARANTINDO UMA ATUAÇÃO ÉTICA E A QUALIDADE DO SEU ATENDIMENTO. / // CONSELHO REGIONAL DE ODONTOLOGIA DO PARANÁ. PRESENTE EM CADA SORRISO. ////</p>

A vida nos dá infinitas oportunidades para ser feliz! ❤️ Portanto esteja sempre pronto para dar um sorriso. 😊 O CRO-PR selecionou uma série de momentos incríveis para sorrir: qual combina com você? 😄  
Dê play no vídeo e pause quando estiver pronto para ser feliz.



INFORMATIVO

# nossa marca

OUTUBRO / NOVEMBRO / DEZEMBRO • ANO XI • Nº 63

## ENTREVISTA

DR. VALTER R. NUNES

CONTA COMO  
SUA TRAJETÓRIA  
INICIOU JUNTO  
COM A DA  
COOPERATIVA

Página 3

REDES SOCIAIS  
E PAPO EM DIA  
DIVERSIFICAM  
CANAIS DE  
COMUNICAÇÃO

Página 6

PRONTO ATENDIMENTO  
24H DE PORTO ALEGRE  
COMEMORA 19 ANOS E  
BUSCA ACREDITAÇÃO EM

# 2017

Página 11

IMPRESSO

 **UNIODONTO**  
PLANOS ODONTOLÓGICOS  
PORTO ALEGRE

Seu sorriso é nossa marca.



# PERSPECTIVAS PARA 2016

JÚLIO CÉSAR CÓRDOVA MACIEL | Diretor Presidente da Uniodonto Porto Alegre

Ao alcançarmos este último trimestre de 2015, e nos aproximando do ano novo que chega, é o momento de refletir acontecimentos passados e projetar as perspectivas do ano de 2016 para nossa Cooperativa.

Para todos fica a certeza de que vivemos uma crise política e econômica, o que não é nenhuma novidade, pois crescemos ouvindo que o país está em crise. O que vale saber são quais as ações que podemos empreender para viver o momento sem afetar muito nossa estabilidade social, econômica e familiar, já que nós, inseridos neste contexto, temos responsabilidades a cumprir.

O ano se vai e fica a convicção do aprendizado, do reforço de mais uma vez saber que jamais chegaremos a lugar algum se não houver um entendimento por parte de todos. E que em uma cooperativa é necessário haver o entrelaçamento de mãos e um esforço conjunto de ideias. Isto deve ocorrer sempre, ainda mais agora, para ultrapassarmos este momento economicamente difícil.

Durante o ano participamos de inúmeros eventos, convenções, fóruns, seminários financei-

ros, econômicos e de recursos humanos, na busca de soluções e na tentativa de entender o momento. Ficou uma certeza: a de que o movimento cooperativista em todo país aproveita e transforma em oportunidade o que os demais segmentos chamam de crise.

Um hábito que reforcei para utilizar o tempo, e do qual não me arrependo, foi ler, quase todo ele dedicado para a Uniodonto. Em função disso, faço aqui uma sugestão: "Ética para meu filho", de Fernando Savater, filósofo espanhol que nos faz pensar em boas lições de ética, liberdade, culpa e remorso entre tantos outros temas abordados.

As mudanças trazem junto muita resistência, mais ainda uma mudança cultural de nossos processos organizacionais que precisam ser implantados, e que pelos imperativos da situação, optamos em preservar o cooperado de maneira nunca vista, realizando de forma mais lenta os processos administrativos propostos anteriormente.

É fundamental a participação do cooperado a partir de agora, pois sabemos que 2016 será um ano tão difícil quanto este, mas o enfrentamento das mudanças é necessário.



## EXPEDIENTE

**Conselho:**  
**Diretor Presidente:**  
 Júlio César Córdova Maciel  
**Diretor Vice-presidente:**  
 Luis Carlos Montanari  
**Diretor Superintendente:**  
 Paulo F. da Cunha Coutinho  
**Gestora de Auditoria Clínica:**  
 Fernanda Valdez  
**Gestor de Pronto Atendimento:**  
 José Augusto Santos Rodrigues  
**Gestor Disciplinar:**  
 Léo Christiano Horn  
**Gestor Sócio-cultural:**  
 Carlos Luzzi  
**Gestor de Aprimoramento Técnico-científico:**  
 Fábio Eduardo Festugatto  
**Gestor de Desenvolvimento Cooperativo:**  
 Carlos Alberto Madeira

**Conselho Editorial:**  
 Júlio César Maciel,  
 Paulo F. da Cunha Coutinho,  
 Luis Carlos Montanari,  
 Carla Schramm Freitas,  
 Carlos Luzzi,  
 José Augusto Rodrigues

**Coordenação:**  
 Paulo F. da Cunha Coutinho

**Execução Editorial,  
 Criação, Projeto Gráfico  
 Edição, Redação**  
 Veraz Comunicação

### Uniodonto Porto Alegre

Av. Independência, 914 - Fone: 51 3302 4000

www.uniodontopoa.com.br - uniodontopoa@uniodontopoa.com.br

Envie seus comentários e sugestões para marketing@uniodontopoa.com.br



## A Uniodonto é uma referência em Odontologia

Nesta edição, o dr. Valter Ramos Nunes, um dos cooperados fundadores, nos conta como a sua trajetória e da Uniodonto Porto Alegre iniciaram praticamente juntas.

**Nossa Marca:** Breve histórico pessoal?

**Valter Ramos Nunes:** Sou natural de Porto Alegre, casado com Rosária Petry Jardim Nunes e tenho dois filhos, Ricardo e Pedro Henrique. Antes de ser dentista cursei um ano de economia na Unisinos, fui comerciante, bancário e funcionário da Procergs, até um ano após minha formatura.

**NM:** Porque escolheu a Odontologia como profissão e onde fez sua formação?

**VRN:** Fui influenciado por um dentista prático, amigo da família, dr. Samuel, e por muitas vezes acompanhei alguns de seus trabalhos no seu laboratório. Em função disso, comecei a me interessar pela Odontologia. Me formei em dezembro de 1974 na UFRGS e faço atendimento em consultório próprio em Porto Alegre.

**NM:** Quando e como foi o início da sua trajetória na Uniodonto Porto Alegre e quais cargos ocupou?

**VRN:** Em 1976 fui convidado pelo dr. Cláudio Ferrari, de quem alugava um consultório na época, para fazer parte da Uniodonto Porto Alegre. Como era recém-formado, achei uma grande oportunidade para aumentar o número de clientes no consultório. No início éramos somente 22 cooperados. Ocupei o cargo de vice-presidente, tesoureiro e membro do Conselho Fiscal.



**Dr. Valter Ramos Nunes**

**NM:** Qual a importância da Cooperativa na sua vida profissional?

**VRN:** A Uniodonto Porto Alegre e eu começamos nossa trajetória praticamente juntos, por isso foi fundamental fazer parte da Cooperativa. Além dos clientes que comecei a atender, que recebiam um tratamento qualificado e indicavam para outros beneficiários, foi importante o convívio com vários colegas mais experientes, onde consegui adquirir conhecimentos na vida profissional. Também foi de grande relevância para a minha carreira o maior conhecimento que obtive sobre cooperativismo.

**NM:** Qual sua análise sobre a Uniodonto Porto Alegre hoje?

**VRN:** A Uniodonto Porto Alegre é hoje uma referência na área de prestação de serviços odontológicos. Nos 39 anos cresceu muito, tanto em número de profissionais quanto em cooperados capacitados, proporcionando um atendimento de qualidade aos

seus beneficiários em todas as especialidades da Odontologia, além de tornar-se uma organização tecnologicamente mais preparada. O conjunto de benefícios disponibilizados pela Uniodonto Porto Alegre para seus cooperados é excelente, mas dou um destaque especial para o plano de saúde da Unimed e para o ciclo de palestras.

**NM:** Qual a responsabilidade do cooperado dentro da Uniodonto Porto Alegre?

**VRN:** Prestar um atendimento de excelente qualidade, com muita dedicação, profissionalismo e ética, para elevarmos o conceito da Uniodonto Porto Alegre cada vez mais.

**NM:** Uma mensagem para os colegas cooperados:

**VRN:** Desejo que possamos continuar unidos, participativos e sempre apoiando nossos colegas da diretoria para que a Uniodonto Porto Alegre continue na sua trajetória de grande sucesso.





Dr.ª FERNANDA VALDEZ | Gestora de Auditoria Clínica



## Avaliações Técnicas contribuem para uma gestão de qualidade

No mercado atual, a qualidade não é mais um pré-requisito opcional e sim uma obrigação para quem deseja manter-se no mercado. Hoje o conceito de qualidade não se restringe a conformidade, mas associa-se a satisfação de clientes e prestadores, proporcionando à operadora de saúde uma posição estratégica perante o mercado.

É neste contexto que o Conselho Técnico da Uniodonto Porto Alegre está trabalhando para atingir a nossa visão para 2017 que é “ser referência na excelência em gestão e assistência entre as operadoras de planos odontológicos no Sul do País” e cumprir com nossa missão de “proporcionar atendimento odontológico de excelên-

cia, visando o bem-estar dos clientes e a realização profissional dos cooperados e colaboradores”.

A ferramenta de gestão que será utilizada para avaliar a qualidade dos serviços da rede cooperada, as conformidades e inconformidades de cobrança de procedimentos e a satisfação dos nossos clientes será a Avaliação Técnica realizada nos beneficiários, por amostragem. Estamos agindo de forma preventiva e educadora, garantindo o atendimento prestado aos clientes do sistema de uma forma racional e ética, seguindo sempre padrões de qualidade preestabelecidos.

É importante esclarecer ao cooperado que as ações prati-

cadas pelos avaliadores serão pautadas por princípios éticos e legais e baseadas em evidências que fundamentam a prática odontológica.

Acreditamos que este será um passo importante no planejamento e na gestão pela qualidade, trazendo grandes benefícios para pacientes e profissionais, garantindo o melhor uso da fonte de recursos, avaliando e melhorando continuamente a qualidade da nossa Cooperativa como operadora de saúde odontológica.

Contamos com a compreensão e colaboração do nosso cooperado para juntos crescermos e nos fortalecermos frente a um mercado cada vez mais competitivo.

## ODONTO PREMIUM APRESENTA NOVIDADES

Diante da crescente solicitação de nossos clientes por planos com cobertura ortodôntica, a Uniodonto apresenta o ODONTO PREMIUM. Além das coberturas previstas e estabelecidas pela ANS – Agência Nacional de Saúde Suplementar este plano oferece também a cobertura para tratamento ortodôntico. “Com o mer-

cado cada vez mais disputado é preciso criar alternativas para atender a todas as demandas de nossos clientes” explica Dr. Paulo Coutinho, Superintendente.

O ODONTO PREMIUM possuirá um cartão com design moderno e exclusivo. Nosso cooperado terá facilidade de identificar os beneficiários com essa cobertura.

Para dúvidas e mais informações entre em contato com nosso departamento Comercial pelo telefone (51) 3302.4000 ou atendimento@uniodontopoa.com.br.





# MULTIPLICANDO SORRISOS

Estamos chegando ao final de 2015 e nesta época começamos a projetar nossas ações e decisões para 2016. A convivência democrática permite à Cooperativa fazer uma sugestão de reflexão aos cooperados: o final de ano é o melhor momento para destinar uma parte do seu imposto de renda para uma instituição de prestação de serviço social, através do Funsocial (Lei Rouanet). Pessoas físicas que preenchem a declaração completa podem destinar, até 31 de dezembro de 2015, 6% do Imposto de Renda devido para esse propósito.

O cooperado e superintendente da Uniodonto Porto Alegre, Paulo Coutinho, desenvolve em seu consultório um atendimento voluntário aos meninos da Casa Amarela da Figueira, que é um serviço do Instituto Renascer ([www.recriar.org.br](http://www.recriar.org.br)) que há mais de 15 anos atende jovens em situação de vulnerabilidade social. Fazem parte também desta iniciativa social os cooperados Milton Polita, Lilian Mariani e Marcelo S. Carneiro.

O acolhimento destes jovens (grupo de 15 com idade mínima de 10 anos) é integral e acontece em sede própria, localizada na zona Sul de Porto Alegre, num terreno com casa construída e customizada para atender e fazer sorrir estes cidadãos.

Embasados no conhecimento prévio da instituição, os colegas que participam da ação social convidam os demais cooperados a buscarem informações sobre a Casa Amarela da Figueira, para que possam estudar a possibilidade de destinar os 6% do seu imposto de renda para o importante projeto. O valor será creditado no Fundo Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente de Porto Alegre - Funcriança - e será repassado à Casa Amarela ao longo de 2016.

## COMO PARTICIPAR:

Pode-se acessar o portal da prefeitura de Porto Alegre ([www.portoalegre.rs.gov.br](http://www.portoalegre.rs.gov.br)) e selecionar "Projeto Casa Amarela da Figueira - acolhimento de crianças

e adolescentes". Ou ir direto para o Funcriança:

<http://funcriancapoa.procempa.com.br/dadweb/projetos/154>.

Depois:

1. Selecionar "Projeto Casa Amarela da Figueira - acolhimento de crianças e adolescentes";
2. Clicar em "Doar para este Projeto";
3. Informar CPF e o valor a doar;
4. Emitir DAD\* para Pagamento (\*Documento de Arrecadação de Doações);
5. Pagar o DAD até 30/12/2015;
6. Guardar o comprovante de pagamento;
7. Lançar a doação no ajuste anual do imposto de renda de 2016.

Em caso de dúvida ou dificuldade, contatar o CMDCA-Funcriança (3289-8432) ou Instituto Recriar (8594-6004).

A gurizada da Casa Amarela da Figueira com certeza ficará agradecida com o seu apoio e mais ainda se você multiplicar essa ação, convidando os amigos. Vamos começar 2016 fazendo a diferença para quem precisa!

## CAMPANHA DO MUCILON ALCANÇA ARRECADAÇÃO RECORDE

A campanha de arrecadação de Mucilon para a Casa do Excepcional Santa Rita de Cássia, que a Uniodonto Porto Alegre realiza todos os anos junto a colaboradores, cooperados e público em geral, alcançou a marca 1.170 unidades em 2015.

Essa arrecadação representa o maior número registrado desde 2011, o que demonstra que o diálogo contínuo da diretoria, através de todos os canais de comunicação disponibilizados aos cooperados, colaboradores e beneficiários, atingiu o objetivo de desenvolver uma nova postura de gestão visando a qualificação da comunicação e do marketing dentro da Cooperativa.



Entrega das doações arrecadadas na Cooperativa



# MAIS UM SORRISO NA SUA TIMELINE

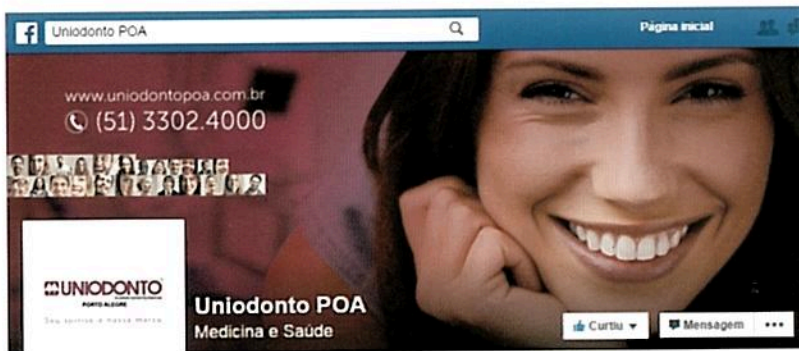
Avançando no processo em direção à excelência na gestão, a Uniodonto Porto Alegre percebeu a necessidade da criação de novos canais de comunicação, interno e externo, transpondo a barreira do universo off-line.

No mês de outubro iniciou a participação da Cooperativa nas redes sociais, com o propósito de estabelecer a presença digital da Uniodonto Porto Alegre; tornar a marca referência também na comunicação on-line; integrar as redes e gerar relacionamento com potenciais clientes.

As redes escolhidas foram Facebook, Youtube e Instagram. A primeira, sendo a mais utilizada, é a norteadora do trabalho. O Youtube é usado para divulgação de spots e vídeos. Já o Instagram foi escolhido principalmente porque a concorrência não utiliza o canal. Aqui, a linguagem é sempre leve e amistosa, valorizando o trabalho visual. Inicialmente, são produzidos cinco posts por semana para Facebook; três posts por semana para o Instagram e o Youtube acompanha a produção da Uniodonto Porto Alegre.

O conteúdo segue um calendário mensal com datas especiais; apresenta curiosidades e frases relacionadas ao sorriso, com um teor mais leve, humorístico, para impulsionar compartilhamento; traz dicas de saúde bucal e/ou de cuidados pós-cirúrgico e divulga planos oferecidos pela Cooperativa.

Todo o trabalho tem um acompanhamento mensal do resultado, com desenvolvimento de relatórios de métricas de redes sociais, mensurando a interação, positiva ou não, do público com cada peça.



## PAPO EM DIA

O Comitê de Comunicação Interna identificou a necessidade de criar um informativo com o objetivo de comunicar aos colaboradores as novidades da Cooperativa, compartilhar dicas de saúde, cultura, entre outras, além de ser um local em que o colaborador pode se ver, através de fotos, ou até mesmo participando com textos. O nome escolhido foi Papo em Dia.

Pensado para posicionar os colaboradores das quatro unidades (Porto Alegre, Guaíba, Pelotas e Casa do Excepcional Santa Rita de

Cássia) como público-alvo e com periodicidade mensal, o Papo em Dia é enviado por e-mail até o quinto dia útil de cada mês.

O conteúdo editorial é formado por: Aniversariantes do mês: lista com nome, dia do aniversário e setor; Perfil: bate-bola com um colaborador por mês com foto, perguntas e respostas curtas; Novidades: espaço para divulgação de promoções, nascimentos e formaturas; Aconteceu: espaço para falar sobre os eventos, com texto e fotos, como o Café com Mistura e aniversariantes do mês, entre outros;

Agenda: publicação de notícias que ainda não aconteceram; Dicas: saúde, cultura e entretenimento; Espaço livre: divulgação de textos sugeridos pelos colegas; Gestão de pessoas: informações relacionadas ao Recursos Humanos e Departamento Pessoal, e Novos clientes: divulgação dos novos clientes.

Com um trabalho de longo prazo, será possível ampliar a divulgação de campanhas da Cooperativa e, também, aprimorar o relacionamento com os colaboradores, cooperados e clientes, fidelizando os já conquistados, assim como criando novos vínculos.

**ANIVERSARIANTES DO MÊS**

NOME	SETOR	DIA
Daniel	Marketing	09
Bruno	Recepção, Emprego	10
Diana	Contabilidade	21

**OUTUBRO ROSA**  
Mês das Mulheres e do Câncer de Colo do Útero

**Perfil**  
Apresentamos o perfil de nossa colaboradora...  
Nome: Cassia  
Setor: Recepção  
Dia: 10 de Outubro

**Novidades**  
Aniversários de Uniodonto:  
Neste mês de outubro, várias unidades comemoram o aniversário da Uniodonto...  
Unidade: Porto Alegre - 10/10 - 1 ANO  
Unidade: Guaíba - 10/10 - 1 ANO  
Unidade: Pelotas - 10/10 - 1 ANO  
Unidade: Casa do Excepcional Santa Rita de Cássia - 10/10 - 1 ANO



# COOPERADOS DEBATEM SOBRE PLANEJAMENTO NO CONSULTÓRIO

No mês de setembro aconteceu a segunda palestra do Programa de Desenvolvimento para o Cooperado, com o tema "Planejamento Estratégico na Prática", no auditório da Uniodonto Porto Alegre.

A palestrante Ana Giovanoni, consultora e diretora da Giovanoni Internacional, apresentou uma metodologia simples e de fácil implementação e aplicação pelos cooperados em seus consultórios, discutiu a questão "Para que Planejar?" e explicou o que é o planejamento, seus benefícios e sua aplicação no consultório odontológico.

Segundo a consultora, "a iniciativa da Uniodonto Porto Alegre em elaborar o Planejamento Estratégico permitiu a análise e identificação de oportunidades para o progresso de uma gestão que prima pelo desenvolvimento sustentável.



Ana Giovanoni

Uma gestão sustentável prioriza a atualização e o desenvolvimento dos seus Stakeholders, observa.

"Desta forma, promover ações em prol do aperfeiçoamento contínuo dos cooperados é uma prática essencial para a sustentabilidade das operadoras e está alinhada aos objetivos estratégicos definidos no planejamento da Cooperativa. O tema da palestra, Planejamento Estratégico na Prática, objetiva apresentar os benefícios do planejamento para a operadora e para o consultório dos cooperados", finaliza.

## Parceria inovadora propõe discussão sobre gestão

O curso de extensão da PUCRS, em parceria com a Uniodonto Porto Alegre, Gestão de Consultórios Dentários, iniciou em setembro com um total de 28 participantes, demonstrando uma grande adesão, pois inicialmente eram 25 vagas. Os cooperados receberam uma bolsa de 50% do valor total, concedido pela Cooperativa através do FATES – Fundo de Assistência Técnica Educacional e Social.

Gelson Garcez, ministrante do curso, acredita que "a oportunidade aberta pela parceria entre a Uniodonto Porto Alegre e a PUCRS foi inovadora. Falar e debater com os cooperados sobre o mercado de trabalho atual, tendências e números que facilitam a organização da matemática financeira do dia a

dia dos consultórios trouxe a certeza de que os dentistas estão atentos às necessidades de atualização na gestão do seu consultório. A Cooperativa já fortalece seu futuro quando prepara seus cooperados para gerenciar seu presente."



Aula inicial do curso de extensão na PUCRS



# Palestras orientam sobre saúde bucal

O programa Odonto Preventiva tem o objetivo de fortalecer o vínculo da Uniodonto Porto Alegre com os departamentos de Recursos Humanos das empresas associadas e trabalha a prevenção junto aos beneficiários, primando pela saúde bucal.

As palestras são um benefício gratuito para os clientes da Cooperativa. Algumas empresas solicitam as apresentações para as semanas da Qualidade, outras para SIPATS e ainda para momentos pontuais, conforme a necessidade. A Uniodonto Porto Alegre produz materiais de divulgação personalizados para cada encontro.

Dependendo do perfil da empresa e do público que participará é possível também realizar uma palestra com foco em apneia e ronco. Em 2015 já foram realizadas 22 palestras, atingindo um público aproximado de 564 pessoas.

O setor de Relações Empresariais faz o contato com os clientes, oferecendo, organizando a participação e acompanhando os palestrantes no dia do encontro, nos quais são distribuídos mate-

ODONTO
Preventiva

1



**ESCOLHA UMA ESCOVA DENTAL COM CERDAS MACIAS**

Para facilitar sua higiene bucal, de-termine uma ordem: comece pelos dentes superiores e depois inferiores, ou na ordem que preferir. O importante é manter um ciclo para escovar todos os dentes.

2



**ESCOVE AS SUPERFÍCIES DE FORA DOS DENTES**

Faça movimentos que vão da gengiva à ponta dos dentes.

3



**ESCOVE AS SUPERFÍCIES INTERNAS DOS DENTES**

Não é necessário força para uma boa escovação, mas sim movimentos suaves.

4



**ESCOVE A SUPERFÍCIE DE CIMA DOS DENTES (MASTIGAÇÃO)**

Faça movimentos de vai-e-vem.

5



**A ESCOVAÇÃO DA LÍNGUA TAMBÉM FAZ PARTE DA SUA HIGIENE BUCAL**

Escove-a suavemente para remover bactérias e purificar o hálito.

6



**USE O FIO DENTAL**

Para passar o fio dental enrole-o ao redor de um dedo de cada mão, deixando um espaço de aproximadamente 10cm entre eles. Deslize suavemente o fio dental entre os dentes, passando levemente por dentro da gengiva.

UM SORRISO SAUDÁVEL É O RESULTADO DE UMA BOA HIGIENE BUCAL.

Cooperativa fornece materiais com dicas para uma correta higiene bucal

riais como o fio card.

No dia 12 de novembro, no auditório da empresa Jardine Veículos, na Semana SIPAT, aconteceram palestras do Programa Odonto Preventiva com o

conteúdo Mau hálito - Prevenção e tratamento e Ronco e Apneia, proferidas pelos cooperados Dr. Carlos Luzzi, Dr.ª Lise Andréia Becker Diedrich e Dr. Fábio Festugatto.



Dr. Festugatto, Dr. Luzzi e Dr.ª Lise



Muitos funcionários participaram do encontro



## Eventos debatem o cooperativismo no Brasil e no mundo

Nos meses de setembro e outubro, dirigentes da Cooperativa participaram de encontros relacionados ao cooperativismo.

O primeiro foi o World Cop Management – WCM, evento mundial promovido pela Unimed Belo Horizonte (MG) e pela empresa WEX Business, nos dias 28 e 29 de setembro, no centro de eventos da Unimed BH, com uma plateia em torno de 500 pessoas. O presidente da Uniodonto Porto Alegre, Dr. Júlio César Córdova Maciel, representou a entidade.

Ideias inovadoras e tendências mundiais sobre liderança, marketing e estratégia foram mostradas, com apresentação de cases italianos, espanhóis, americanos e brasileiros, o que oportunizou conhecer relatos do mundo inteiro sobre cooperativismo, em todas os seus setores.

Maciel destacou a fala do espanhol Mikel Lezamiz Bilbao, diretor de Disseminação Cooperativista e do Departamento de Sociologia da Mondragon – um dos principais grupos empresariais espanhóis. Na palestra, explicou que a Mondragon é uma holding com 260 empresas cooperativas, trabalhando em vários segmentos do cooperativismo, sendo a construção civil a qual atua com mais força no mundo inteiro.

Entre os diferenciais, Bilbao citou que estatutariamente não existe distribuição de sobras. As mesmas vão para um fundo em benefício do cooperado que as retira quando se aposenta. Esse sistema grande e forte foi o que sustentou a Mondragon na crise europeia.

### XXV CONVENÇÃO NACIONAL DA UNIODONTO BRASIL

A Uniodonto do Brasil realizou a sua XXV Convenção Nacional, de 1º a 3 de outubro, no Clube Med Itaparica (BA), com a presença de 452 participantes.



O tema foi “A Importância da Unidade Cooperativa”, reforçando a intercooperação como requisito fundamental para que as cooperativas possam vencer a crise que atinge o país.

O presidente da Uniodonto Brasil, José Alves de Souza Neto, falou sobre a necessidade das organizações inovarem sempre e adotarem a crise como ponto de partida para impulsionar novos ciclos de desenvolvimento.

Debates sobre intercooperação concluíram que a cooperativa é o braço econômico da organização da sociedade. Seu maior capital social é a confiança da comunidade e como modelo de organização garante maior governança. O cooperativismo se tornou uma forma de promover o desenvolvimento econômico e social, a fim de fortalecer as comunidades, gerando emprego e renda, sendo uma das principais alternativas de inclusão produtiva e de transformação.



### EPECOOP

O Sescoop/RS – Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo do Estado do RS – promoveu, nos dias 8 e 9 de outubro, no Weiland Hotel, em Lajeado, o 4º Encontro de Presidentes e Executivos de Cooperativas – Epecoop. O evento, com 250 pessoas, integrou presidentes e executivos das cooperativas gaúchas com o objetivo de discutir os cenários econômicos e apresentar modelos de gestão cooperativa.

Representando a Uniodonto Porto Alegre participaram do evento o Dr. Júlio César Córdova Maciel, Dr.ª Fernanda Valdez e o Dr. Fábio Festugatto.

O encontro foi uma demonstração de força do Sindicato e Organização das Cooperativas do Estado do RS – Ocergs, que é um órgão aglutinador.

Fazendo um balanço final da participação dos gestores nos três eventos, Dr. Júlio observa que “foram um grande estímulo para continuar no cooperativismo. Já acreditávamos, e agora com maior seriedade e certeza entendemos que o cooperativismo é a saída para o futuro, pois é uma organização sólida, justa e séria, mas é preciso ter as pessoas certas para fazer isso acontecer”.

### Apresentação do case Uniodonto Arte

Criado pela Uniodonto Porto Alegre, o case Uniodonto Arte foi apresentado com sucesso pelo Dr. Paulo Coutinho, superintendente da Cooperativa e autor do projeto, na convenção da Uniodonto Brasil com o objetivo de disseminar a ação para outras singulares. Já na 1ª Convenção das Uniodontos do Estado de São Paulo, de 5 a 7 de novembro, em Barra Bonita (SP), o mesmo foi mostrado pelo Dr. Júlio César Córdova Maciel.

O Uniodonto Arte iniciou com o objetivo principal de aproximar o cooperado da Uniodonto Porto Alegre, iniciativa que foi além da ação inicial, e hoje é um projeto com registro no ministério da Cultura e benefício da Lei Rouanet. Começou na nossa Cooperativa, mas agora está disponível para a utilização de outras Uniodontos.



## BENEFÍCIOS DA GINÁSTICA LABORAL

Hoje, a ginástica laboral é praticada no ambiente de trabalho, com exercícios físicos de 10 a 15 minutos, duas vezes por semana. A ideia é utilizar a ginástica para relaxar o corpo e a mente dos colaboradores. Este benefício é desenvolvido, há vários anos, em parceria com a empresa Labortec, com acompanhamento de especialistas qualificados.

A ginástica laboral também ajuda no aumento da produtividade e qualidade do trabalho. A Uniodonto Porto Alegre está preocupada com a saúde de seus colaboradores e na redução de despesas por afastamento médico, por acidentes e lesões de trabalho e busca com esta iniciativa a prevenção das lesões, da fadiga muscular e a correção de vícios de posturas. Além disso, a prática melhora o relacionamento dos colaboradores e ajuda na prevenção e reabilitação de doenças ocupacionais.



**Thaís Albano**  
 adota  
 um estilo  
 de vida mais  
 saudável



### COMPROMETIMENTO COM A SAÚDE

A colaboradora Thaís Albano, do Comercial, é uma assídua frequentadora da ginástica laboral e nos explica porquê: "Sou uma pessoa que gosta de ginástica e de um estilo de vida mais saudável. Acho positiva essa iniciativa da Uniodonto Porto Alegre, porque a gente passa a maior tempo sentada e com várias tarefas durante o dia. Então, além de servir para socializar e interagir, temos ainda a oportunidade de dar uma alongada e relaxar. No dia a dia fico mais relaxada e mais alerta com os exercícios, não sentindo tantas dores. Acho uma ação bem válida para o colaborador e agora estão trazendo novas propostas, visando também o fortalecimento da musculatura, aumentando a nossa energia".

**UM BELO SORRISO  
 CHAMA ATENÇÃO.  
 UMA MARCA DIVULGADA  
 NO LUGAR CERTO TAMBÉM.**

Garanta um espaço para o seu  
 negócio no Nossa Marca.  
 Quem anuncia aqui é notado.

☎ (51) 3302.4039  
 ✉ marketing@uniodontopoa.com.br



**UNIODONTO**  
PLANO ODONTOLÓGICO  
 PORTO ALEGRE

Seu sorriso é nossa marca.



## PRONTO ATENDIMENTO DE PORTO ALEGRE COMPLETA 19 ANOS

“No início o Pronto Atendimento 24 horas de Porto Alegre era um grão de areia no oceano. Hoje somos uma praia. No futuro, seremos um balneário”. Com essa analogia, o Dr. Victor Hugo M. Vidal – um dos primeiros plantonistas, falou da evolução do trabalho no pronto atendimento.

Em novembro de 1983, o então presidente Dr. Luiz Antonio Britto “intimou” o colega Dr. Carlos Alberto Madeira a alugar seu consultório para ser o primeiro local do pronto atendimento 24 horas, na Osvaldo Aranha, em frente ao HPS. Na sequência, o mesmo transferiu-se para o consultório do Dr. Antônio Carlos Rosito.

Em 16 de dezembro de 1996 – com grande incentivo do ex-presidente Dr. Gilberto Marques Nunes, que foi mentor do projeto – começou a funcionar o pronto atendimento 24 horas próprio, na Rua Mariante, 886, com atendimento feito somente por cooperados para beneficiários e particulares. No início, durante o dia, trabalhavam uma secretária e um plantonista e à noite apenas um plantonista. No plantão noturno, o plantonista executava várias funções. A Uniodonto Porto Alegre entendeu todo esse processo como um avanço, pois além de abrir mais um mercado de trabalho para o seu cooperado, também dava outro suporte ao beneficiário.

Hoje a equipe do plantão diurno é formada por dois dentistas, duas assistentes de saúde bucal – ASB, um assistente administrativo, uma secretária e o guarda. À noite, um dentista, um assistente administrativo – que também faz serviço administrativo geral da Cooperativa, e o guarda. O atendimento de urgência, segundo os cooperados Dr. Vidal e Dr. Montanari – vice-presidente, sempre foi profissional, mas atualmente existe um procedimento interno padrão, uma estrutura de primeiro mundo, com instrumental e equipamentos de última linha, e instalações seguras e confortáveis. São feitos em torno de 1.200 atendimentos por mês, sendo que pesquisas internas de satisfação indicam um índice positivo em torno de 85%.

O atual gestor, Dr. José Augusto Santos Rodrigues, observa que hoje são 26 plantonistas. Uma mudança fundamental implantada, segundo o dirigente, foi a contratação de novos funcionários. Além disso, ocorreu a elaboração de um regimento interno, a criação de fichas de protocolos de atendimento de urgência por setores, buscando a padronização para atingir a excelência e o reconhecimento junto à Organização Nacional de Acreditação – ONA em 2017.

Alguns cooperados que iniciaram o trabalho no pronto atendimento próprio: Antônio Carlos Rosito – primeiro gestor, Adriana Luzzi, Carlos Luzzi, Estevão Gastal, Elaine Framarin, Karen Paiva, Luciane Pandolfo, Luiza Gomes Brandão, Luis Carlos Montanari, Marlene Carmem



Bandeira, Nicolau Pandolfo, Otto Hund, Rosa Maria Cerezzer e Victor Hugo M. Vidal, os dois últimos fizeram o primeiro plantão.

**Da esquerda para direita: Dr. Vidal, Dr. José Augusto e Dr. Montanari**



**Neusa Zatt Dias**

### Uma vida dentro do Pronto Atendimento

A assistente administrativa Neusa Zatt Dias iniciou sua trajetória na Cooperativa junto com o Pronto Atendimento 24 horas de Porto Alegre, já no primeiro dia de funcionamento. “No 24 horas aprendi a lidar com o diferente, a aceitar, entender e principalmente a respeitar e atender a todos como se eu fosse o paciente”. Neusa observa que acompanhou o progresso do setor, tanto no espaço físico quanto no atendimento, com a utilização da tecnologia nos processos. “Me sinto realizada e gratificada profissionalmente. Venho com prazer e carinho, pois aqui encontrei respeito, companheirismo e vejo os plantonistas diariamente colocarem um novo sorriso no rosto dos pacientes. Aos novos colegas desejo que sintam o carinho e o prazer de trabalhar aqui. Agradeço ao 24 horas por ter me mostrado tantas lições de vida”.



**GUAÍBA TEM NOVO PRONTO ATENDIMENTO**

Rua Vinte de Setembro, 787/loja 2, telefone (51) 3055.4058.



O MEIO NÃO IMPORTA QUANDO O RESULTADO É FICAR MAIS





próximo


DE VOCÊ



No impresso ou no digital, tanto faz.  
A Uniodonto Porto Alegre sempre vai levar  
informação e sorrisos aos cooperados e beneficiários.  
Agora, chegamos às redes sociais.  
Acompanhe e interaja conosco para que possamos  
fazer você sorrir cada vez mais e melhor.

 Facebook: [www.facebook.com.br/UniodontoPortoAlegre](http://www.facebook.com.br/UniodontoPortoAlegre)

 Instagram: @uniodontopoa

 Youtube: Uniodonto Porto Alegre

 **UNIODONTO**  
PLANOS ODONTOLÓGICOS  
PORTO ALEGRE

Seu sorriso é nossa marca.



REVISTA

F

TURISMO O ANO TODO

AGOSTO/SETEMBRO-2019

ANDRÉS DUARTE

### INTERNACIONAIS

Buenos Aires e Tailândia são as dicas da edição para viagens internacionais

### ESPECIAL

Embaixador da Indonésia fala sobre as vantagens para os brasileiros no país asiático

### FESTURIS

Feira tem inscrições gratuitas para agentes de viagens e grandes marcas confirmadas

# SERRA CATARINENSE

Caminhos da Serra do Rio do Rastro conduzem visitantes às atrações naturais, históricas e gastronômicas da região





10

## ENOTURISMO

Conheça roteiros criativos por cinco tradicionais vinícolas na Serra Gaúcha



12

## SONHO DE NATAL

Canela apresenta programação natalina com 280 espetáculos gratuitos ao público



28

## LGBT

Pomerode aposta na diversidade do mercado LGBT junto à cultura germânica



# EDITORIAL

Nesta edição, a **Revista F** apresenta a você leitor um produto repleto de conteúdo especializado sobre o mercado turístico. Trazemos dicas sobre destinos internacionais, ultrapassando fronteiras e abrindo as portas para novas culturas. Mesmo assim, jamais perdemos o vínculo com as belezas fascinantes do nosso Brasil. Somos um veículo de comunicação da Serra Gaúcha e levamos conteúdo para o restante do Estado e grandes capitais brasileiras.

Começamos sugerindo um roteiro por Buenos Aires, mostrando a riqueza cultural e histórica da capital argentina - uma viagem que inicia na imponente Casa Rosada e termina em Tango. Com sua natureza e cultura preservada, a histórica milenar da Tailândia também merece destaque como destino internacional. Trazemos ainda uma entrevista exclusiva com o Embaixador da Indonésia, país asiático que abre suas portas aos brasileiros por meio do Turismo.

Entre os destinos nacionais, apresentamos roteiros criativos de enoturismo, em um belíssimo passeio por vinícolas da Serra Gaúcha. Ainda na altitude, te convidamos para uma viagem pela Serra Catarinense e à cultura germânica de Pomerode, que aposta no segmento LGBT. Nesta edição também trazemos os preparativos para a maior feira de negócios turísticos da América do Sul, **FESTURIS Gramado**, as novidades para o trade turístico nacional e muito mais conteúdo. Embarque conosco nessa viagem e tenha uma **boa leitura**.

## EXPEDIENTE

### DIRETORES

Marta Rossi  
Eduardo Zorzanello

### EDITOR

Flávio L. Prestes - DRT/RS 15059  
flavio@rossiezorzanello.com.br

### JORNALISTA

Gustavo Bauer - DRT/RS 19124  
gustavo@rossiezorzanello.com.br

### PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO

Moisés de Castilhos

### COMERCIAL

Cibele Marcon  
cibele@rossiezorzanello.com.br

ANUNCIE NA REVISTA F  
(54) 3286-3313

## CONECTE-SE

-  /festuris
-  flavio@rossiezorzanello.com
-  festurisgramado.com
-  (54) 3286-3313



 Rua Garibaldi, 308/201  
Centro - Gramado

### Entidades Apoiadoras:

Associação Brasileira de Agência de Viagem do Rio Grande Do Sul, Associação Brasileira de Agências de Viagens Corporativas, Associação Latino Americana de Gestores de Viagens e Eventos Corporativos, Associação do Corpo Consular do Rio Grande do Sul, Associação Brasileira de Jornalista de Turismo, Associação Brasileira da Indústria de Hotéis, Sindicatos das Empresas de Turismo no Estado do Rio Grande do Sul, União Gaúcha dos Representantes e Operadores de Turismo, Associação Brasileira de Turismo para Gays, Lésbicas e Simpatizantes, Federação Nacional de Turismo, Skat Clube.



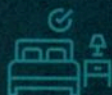


**Sheraton**  
PORTO ALEGRE HOTEL



## Luxo, sofisticação e lazer te esperam na capital gaúcha!

Com localização privilegiada, o Sheraton Porto Alegre Hotel conta com uma completa estrutura de lazer e serviços, e está a poucos passos da rua mais badalada da cidade com diversas opções de entretenimento.



Tarifas especiais  
para final de semana



Buffet de feijoada  
aos domingos

Saiba sobre nossos pacotes especiais em [reservas.brasil@marriott.com](mailto:reservas.brasil@marriott.com) ou 0800 703 1512  
Rua Olavo Barreto Viana 18, Porto Alegre [f /sheratonportoalegre](https://www.facebook.com/sheratonportoalegre) [@sheratonpoa](https://www.instagram.com/sheratonpoa)  
[marriott.com.br/pbxsi](http://marriott.com.br/pbxsi)



# Um Raio X da riqueza cultural e histórica de Buenos Aires

Um dos mais importantes destinos turísticos do mundo, Buenos Aires é conhecida por sua arquitetura de estilo europeu e por sua rica vida cultural, com a maior concentração de teatros do mundo. O povo se considera portenho, pois chegaram pelo porto. Levam consigo um legado histórico, cultural e gastronômico singular, disponível anualmente para milhões de visitantes.

E são justamente os vizinhos brasileiros, os estrangeiros que mais visitam Buenos Aires. Foram mais de 770 mil pessoas saindo do Brasil para aproveitar as atrações da cidade em 2018. Buenos Aires é feita de contrastes: a cultura popular e sofisticada, o tradicional e o moderno, as religiões de sempre e os ídolos modernos. À noite, a cidade se acende com centenas de teatros, bares

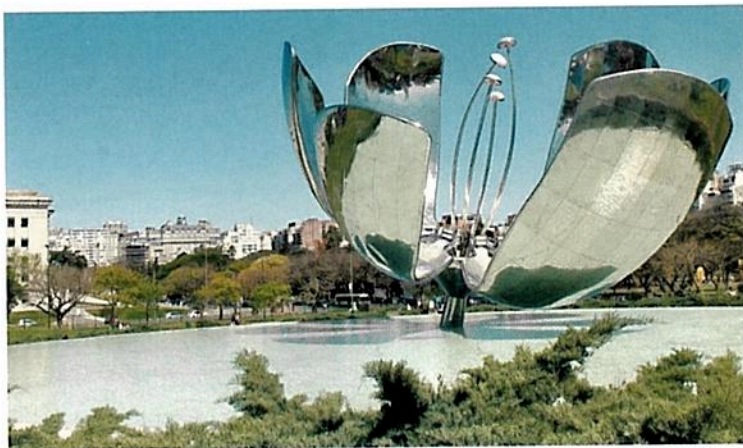
e restaurantes.

Em Buenos Aires, o visitante pode ter certeza de uma coisa: vai se sentir parte da cidade e, quando for embora, vai levar uma parte da Argentina na bagagem. São muitos os espaços e atrações para conhecer na cidade, mas a Revista FIC colheu alguns que considera essenciais em uma viagem a Buenos Aires. Conheça melhor cada uma delas!

## CASA ROSADA

O palácio, sede do Governo Nacional, ocupa o espaço onde foi construído o Forte de Buenos Aires, em 1580. Foi residência de vice-reis espanhóis e mais tarde abrigou, com poucas restaurações, as autoridades de sucessivos governos. Passou ao esquecimento por tempo, mas recuperou protagonismo como sede do governo político a partir de 1862, quando Bartolomé Mitre se instalou ali e revitalizou a antiga residência oficial. Seu sucessor, Domingo Faustino Sarmiento, decidiu embelezar o prédio, dotando-o de jardins e pintando-o de rosado. Surgiu assim o nome "Casa Rosada". Nos finais de semana a Casa Rosada oferece visitas guiadas gratuitas.

Os visitantes têm acesso aos pórticos de Balcarce e no saguão de entrada se pode ver o Salão dos Patriotas, onde estão expostas pinturas e retratos de líderes latino-americanos. No primeiro andar, após subir pelas imponentes escadarias de mármore, chega-se ao Salão Mulheres Argentinas. O Salão Branco, por onde desfilaram importantes personalidades da história argentina, a sala presidencial e o Salão Sul. Um momento imperdível da visita é sair na emblemática sacada da Praça de Mayo, testemunha de históricos momentos da Argentina.



## FLORALIS GENÉRICA

Essa imponente escultura de 20 metros de altura que domina a Praça Naciones Unidas, foi doada à Cidade de Buenos Aires por seu autor, o arquiteto argentino Eduardo Catalano. Feita em aço inoxidável e alumínio, pesa 18 toneladas e é a primeira escultura em movimento controlada por um sistema hidráulico e células fotoelétricas. A obra foi inaugurada em 13 de abril de 2001. O nome, "Floralis Genérica", é uma homenagem a todas as flores. Trata-se da projeção de um sonho de seu criador, o de construir uma estrutura em grande escala que mostre o dinamismo de nosso tempo. Poucos anos após sua inauguração, uma tempestade forçou as pétalas provocando problema mecânico de abrir e fechar das mesmas. A Floralis esteve vários anos fechada até que em 2015 recuperou o movimento utilizando a luz solar.



FOTOS: TURISMO BUENOS AIRES/DIVULGAÇÃO



## CAMINITO

O Caminito é um dos passeios mais emblemáticos de Buenos Aires e um dos atrativos imperdíveis para os que o visitam. No bairro de La Boca, os "conventillos" (cortiços) típicos com paredes de zinco pintadas de várias cores, contam a história de uma época em que as famílias originais fugiram da região por conta da epidemia de tifo, mudando-se para a parte alta da cidade, deixando suas mansões quase abandonadas, alugadas para os imigrantes que desembarcavam no porto. Hoje é também um museu a céu aberto de quase 150 metros de comprimento. Seu traçado sinuoso se deve ao curso de um córrego que passava por ali até o começo do século XX. Em 1928 o canal foi fechado e transformado num beco abandonado. Foi graças à iniciativa de vários moradores, que nos anos de 1950 foi recuperado o terreno para convertê-lo em um calçadão e uma rua museu, no qual aos poucos foram adicionadas obras de diferentes artistas. Na Feira de Artistas Plásticos de Caminito, os turistas encontram artistas contemporâneos com uma destacada trajetória, que expõem e vendem suas obras inspiradas no colorido entorno e no sentimento "tanguero". O local funciona diariamente das 11h às 18h (inverno) e das 11h às 20h (verão).

## ROSEDAL DE PALERMO

Dentro do Parque 3 de Febrero, em Palermo, está o Rosedal, com uma coleção de mais de 18 mil rosas e um lago ao seu redor. Ocupa o espaço que pertencia à chácara de Juan Manuel de Rosas, até que ele foi derrotado no dia 3 de fevereiro de 1852 na batalha de Caseros. Todos os meses de julho, quando começa a época da poda, os moradores e os turistas recebem flores dos jardineiros que cuidam os canteiros, a partir dos quais podem ser reproduzidas novas espécies. Desta forma, no inverno os roseirais florescem saudáveis e fortes, alcançando seu desenvolvimento máximo em outubro.

Em 2012, o Rosedal de Palermo festejou seu centenário e foi reconhecido com o prêmio internacional "Garden Excellence Award" (Jardim de Excelência). Nos 3,4 hectares que ocupa estão a Ponte Grega que atravessa o lago, um anfiteatro, o Pátio Andaluz e o Jardim dos Poetas, com 26 bustos que relembram personagens célebres como Alfonsina Storni, Dante Alighieri, William Shakespeare, Jorge Luis Borges, entre outros.



## FESTIVAL E MUNDIAL DE TANGO

O tango é uma dança que se respira a cada dia do ano. Mas, precisamente em agosto, Buenos Aires apresenta sua mais variada oferta "tanguera". Além do Festival e Mundial de Tango, no qual participam mais de 400 casais, há inúmeras atividades relacionadas ao gênero que o visitante pode participar. Desde aulas de tango, espetáculos e jantares-shows, até aulas de fileteado portenho. O Festival acontece de 8 a 21 de agosto, com entrada livre, gratuita e com vagas limitadas. Aproveite Buenos Aires e viva o tango de uma maneira única!



# Tailândia:

## história milenar fascina os visitantes

**E**xótica e encantadora. Atraente e arrebatadora. São muitos os adjetivos que poderíamos usar para descrever a Tailândia, esse fascinante país do sudeste asiático. Com sua vasta riqueza cultural, cenários paradisíacos e gastronomia apaixonante, o país é um celeiro de atrações para todos os gostos. Praias e cenários deslumbrantes e uma irreto-cável infraestrutura turística e hoteleira.

Em cada região, o viajante se depara com lugares instigantes e míticos.

No sul, praias luxuriantes como as de Phuket e Phi Phi. Ao centro, a vibrante capital Bangcoc, com seu dia a dia frenético e vida noturna instigante. Na gastronomia, a onipresente comida de rua, restaurantes dos mais simples aos mais sofisticados, shopping centers e mercados locais com produtos a preços irrisi-

tivamente baixos.

Ao norte, florestas equatoriais pontilhadas por resorts de altíssimo nível, povoados e tribos tradicionais e uma atmosfera de misticismo e religiosidade. Permeado por tudo, centenas de templos de budismo e a religião de 95% da população tailandesa. Impossível decidir qual das regiões é a melhor ou mais bonita. Sem dúvida, conheça todas!

### NORTE

Com ruínas históricas, passeios na natureza e spas tradicionais, a região de Sukhothai, Chiang Mai e Chiang Rai merece toda atenção. Nesta região montanhosa e recoberta de florestas, nascem vários rios que se juntam para formar o grande Chao Phraya, o Rio dos Reis. Parques nacionais, sítios históricos, montanhas, lagos, templos budistas, centros de elefantes e comunidades tribais são os principais atrativos. Aproveitando o clima mais fresco, resorts altamente luxuosos inspiram o descanso espiritual e terapêutico. Visitar ruínas é indispensável em um roteiro pelo norte. A começar pelo Parque Histórico de Sukhothai, tombado como patrimônio pela Unesco. Um dos pontos mais famosos é o templo Wat Mahathat, o maior da antiga capital. E para ver a natureza tailandesa à flor da pele, vale conhecer o Parque Nacional Doi Inthanon. Trata-se da montanha mais alta do país, com 2.565 metros de altitude. Cachoeiras e povoados são os principais atrativos dessa região.



FOTOS: TOURISM AUTHORITY OF THAILAND - TAT



### NORDESTE

Intocado e autêntico, Isaan, como é chamada a região nordeste da Tailândia, tem ruínas khmer, templos hindus, parques nacionais e lindos festivais populares. Na fronteira com o Laos e o Camboja, o vale do Rio Mekong recebe influências dos vizinhos, do dialeto à comida, dos costumes às ruínas semelhantes às de Angkor, capital do Império Khmer. Abrindo mão do luxo cinco estrelas que serve o resto do país, as rústicas e charmosas acomodações nordestinas são cheias de personalidade e aprofundam ainda mais a experiência de conhecer a região. As paisagens são marcadas por campos de arroz, búfalos, tecelagens de seda caseiras e montanhas. Na borda de Isaan está o primeiro parque nacional do país, Khao Yai. Abundante fauna e flora e hoje uma região vitivinícola em franco desenvolvimento, abriga florestas tropicais e cerca de 200 elefantes selvagens. O melhor jeito de explorar o parque é caminhar – há mais de 50 quilômetros de trilhas demarcadas. Outro passeio importante é o safári noturno em jipe, oferecido por muitos hotéis da região.



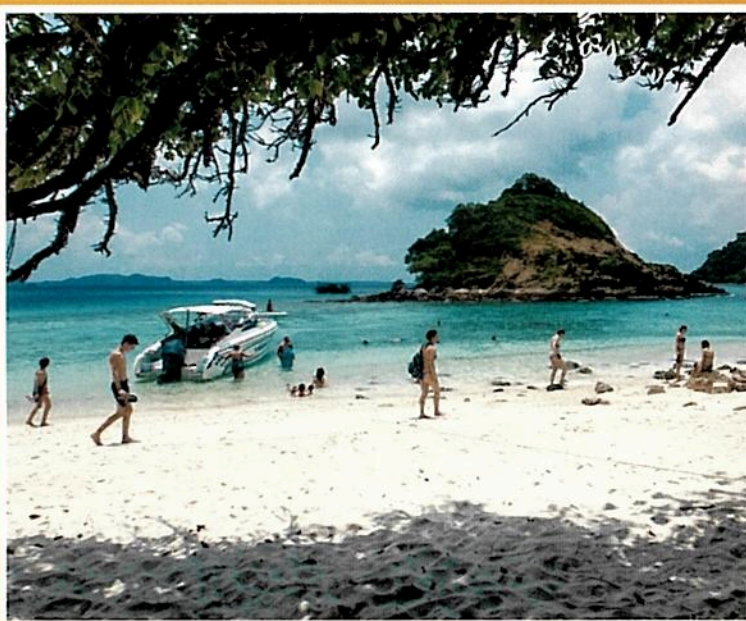


## CENTRO

Formada por uma grande planície, a área central da Tailândia é rica em história. Com 9 milhões de habitantes, a capital Bangcoc é uma fusão de modernidade e tradições, uma sedutora mescla cosmopolita. De um lado, os templos, palácios e mercados; do outro, restaurantes, casas noturnas e shoppings. Ela vive nas alturas: os arranha-céus são cartões postais inconfundíveis. Em terra, predominam os templos – são mais de 400 –, dentre os quais se destaca o Wat Phra Kaew. Hoje a cidade é especialmente famosa pelos espertos macacos que rondam o Centro Antigo, interagindo com os turistas. A 56 quilômetros de Bangcoc, Nakhom Pathom é considerado o berço do budismo na Tailândia, sendo o rudimentar templo de Phra Pathom Chedi o principal marco. É a mais alta construção do tipo estupa no mundo (de base quadrada e ponta cônica), com 127 metros de altura. Além dos mais vistosos e imponentes atrativos da capital, os arredores de Bangcoc também são plenos de atrações típicas imperdíveis.

## SUL

O Sul da Tailândia é o paraíso na Terra para quem curte praias estonteantes de areia branca e águas translúcidas, como as do Mar de Andaman. São muitas as opções para os viajantes, tanto para os que apreciam a agitação das noites e buscam alternativas mais em conta para se hospedar, como para aqueles que não abrem mão de resorts e hotéis incríveis à beira-mar, comida de primeira e conforto a perder de vista. Phuket, Krabi, o espetacular arquipélago de Phi Phi e outras praias de sonhos são as principais atrações desse pedaço privilegiado pela natureza. Quem busca paz e mais tranquilidade, deve experimentar lugares como Kamala, Surin e Bang Tao, ao norte da praia de Patong. Ou então Nai Ham e Rawai, na porção sul do arquipélago. Sem contar as outras ilhas ao sudeste, incluindo Phi Phi. Mas o cartão-postal do sul da Tailândia fica na outra ilha, Phi Phi Leh, onde se encontra a magnífica Maya Bay. As falésias verticais e o mar que oscila entre o azul claro e o verde esmeralda contagiam os viajantes. As praias são realmente perfeitas.



## LESTE

Não é preciso ir longe para dar de cara com praias bonitas. A costa leste da Tailândia vai de Bangcoc até a fronteira com o Camboja, em Hat Lek. A principal cidade é Pattaya. Sua praia principal tem três quilômetros de extensão e concentra atividades esportivas como parasailing e jet ski. Dali saem passeios de barco que levam para as ilhas de Ko Lan e Ko Sak, onde ficam algumas das praias mais bonitas da região. Em paralelo com a enseada, corre a Beach Road, repleta de hotéis de luxo, restaurantes, lojas e shopping centers. Das 52 ilhas, a maior e principal é que dá nome ao conjunto. Ali, Haad Sai Khao é a maior praia, com muitos hotéis; Khlong Son é reclusa e tranquila; Kai Bae é boa para famílias e casais, Lonely Beach é famosa entre mochileiros e Khlong Kloi atrai hippies. As ilhas de Ko Kham, Ko Wai e Ko Maak também reservam boas surpresas. Também vale conhecer o impressionante Santuário da Verdade, um templo de 100 metros de altura, construído nos anos 1980 e todo em madeira trabalhada. A Tailândia é beleza natural e histórica por todos os lados, um excelente convite aos visitantes.



# INDONÉSIA

## abre as portas aos brasileiros pelo Turismo

**B**rasil e Indonésia iniciam uma aproximação focada no fomento ao Turismo. Trazer turistas da Indonésia para o Brasil e levar turistas brasileiros, argentinos, uruguaios e paraguaios é um dos objetivos do governo do país situado entre a Ásia e a Oceania. As ações com esse objetivo já estão sendo colocadas em prática pela Embaixada da Indonésia no Brasil. Uma das iniciativas é a participação na Feira Internacional de Turismo de Gramado (FESTURIS), que terá a 31ª edição entre 07 e 10 de novembro de 2019, na Serra Gaúcha. A Indonésia participará do evento com ações e estratégias focadas no relacionamento com agentes de viagens brasileiros,

argentinos, paraguaios e uruguaios.

Em recente visita a Gramado, o embaixador da Indonésia, Edi Yusup, conheceu o destino gaúcho e começou a traçar as estratégias do destino no Sul do Brasil. Em entrevista realizada no Hotel Saint Andrews Gramado, o embaixador destaca as facilidades oferecidas ao turista que pretende visitar a Indonésia, e também os atrativos daquele país.

Segundo Yusup, engana-se quem pensa que Bali é o destino mais bonito da Indonésia. Um dos cenários do filme "Comer, Rezar e Amar", sucesso estrelado por Julia Roberts, Bali é paradisíaca, quente, viva, festiva e também um dos lugares que mais celebra o hinduísmo e o budismo.



FOTOS GUA



“

Além das praias já mundialmente conhecidas como Bali, atualmente a Indonésia possui dezenas de atrativos tão ou mais belos. É isso que pretendemos mostrar aos brasileiros

EDI YUSUP, embaixador da Indonésia

”



# Visto de 30 dias liberado para brasileiros

O governo da Indonésia aproveita uma parceria com o governo brasileiro que facilita a troca de turistas entre os países. Hoje, com o visto free pelo período de um mês entre os destinos, é muito fácil viajar para a Indonésia. Por isso, o foco também está em trazer para o Brasil e para a América do Sul o turista da Indonésia. Anualmente são entre 20 e 40 mil brasileiros que visitam a Indonésia. Por outro lado, mais de 1 milhão de indonésios viajam para fora do país ao ano. Países da Europa e a China são os destinos mais procurados por eles. No Brasil, as cidades de São Paulo, Rio de Janeiro e Foz do Iguaçu são os destinos mais procurados.

Conhecida como um destino de luxo, a Indonésia pretende mostrar que o país conta com atrativos para todos os públicos e gostos. O foco está nos atrativos naturais e culturais que buscam oferecer uma nova experiência ao turista.

Quando o tema é estrutura para receber brasileiros e sul-americanos, o



embaixador destaca que o idioma não é problema. “Não é um problema, o povo da Indonésia é muito parecido com o povo brasileiro. Somos muito amigos, hospitaleiros, e mesmo que visitante não fale inglês, o uso do espanhol ajuda bastante na comunicação

com os brasileiros”, destaca.

Quando o assunto são as rotas aéreas, o embaixador destaca as principais companhias aéreas que trabalham o destino. “Com chegada via Jacarta temos a Emirates, Qatar Airways, também a Ethiopian Airlines e KLM”, indica Edi Yusup.



AGRADECIMENTOS: Embaixada da Indonésia e Hotel Saint Andrews Gramado



## INDONÉSIA

**Capital:** Jacarta

**População:** 237.512.355 hab

**Fuso horário:** +10h (horário de Brasília)

**Línguas:** bahasa indonésio

**Moeda:** Rupia indonésia



# Roteiros criativos de enoturismo

ANELISE ZANONI

A serra gaúcha foi berço de muitos imigrantes europeus, principalmente italianos e alemães. Os grupos vieram, trabalharam

pesado e até hoje colhem o resultado de muito esforço.

Uma das ações mais bonitas foi o foco no empreendedorismo. A vontade de vencer e criar o próprio sustento fez nascer muitos projetos, alguns voltados para

o enoturismo. No Estado há dezenas deles, e por isso vamos apresentar cinco vinícolas que criaram atrativos interessantes para os turistas. Nosso roteiro passa pelas cidades de Bento Gonçalves, Caxias do Sul, Farroupilha e Pinto Bandeira.

## BENTO GONÇALVES

Descendente dos primeiros imigrantes que chegaram na serra, a família Cainelli orgulha-se por manter um lindo casarão amarelo às margens da BR-470. Em Bento Gonçalves, a casa datada de 1929 e com base de pedra basáltica, se transformou em importante ponto de encontro para quem aprecia vinhos. Na parte da frente da residência há uma pequena loja com venda de vinhos. Nos fundos, uma escadinha dá acesso a um museu repleto de peças doadas pelos vizinhos e que contam a história da época em que os primeiros parentes desembarcaram na cidade. Entre o acervo há máquinas de costura, fotos antigas, painéis, televisão, móveis e muito mais. Com uma produção média de 70 mil litros de vinho por ano, a vinícola tem passeios sazonais que mostram a cultura e o trabalho em diferentes épocas do ano. No inverno, há o passeio Terroir, que inclui visita ao museu, degustação de 4 vinhos com queijo, salame e pães e um passeio que leva aos vinhedos. Conduzidos por um veículo tuc-tuc, os turistas descem ao lado dos parreirais e lá aprendem a fazer a poda das videiras. No verão, a protagonista é a vindima, a festa que celebra o trabalho do ano inteiro. Geralmente ocorre de janeiro a março e é quando os visitantes são convidados a amassar uvas com os pés e se divertir nos parreirais. A vinícola Cainelli conta também com piquenique nos vinhedos.



PASSEIO PELOS PARREIRAIS DA VINÍCOLA CAINELLI

FOTOS ANELISE ZANONI



PAISAGEM DE MONTANHAS NA DON SEVERINO

## CAXIAS DO SUL

Localizada no interior de Caxias do Sul, em São Victor da 4ª Léguas, a pequena vinícola Don Severino é uma grande descoberta, porque oferece uma das vistas mais bonitas da região. Um conjunto de montanhas e a paisagem para quem visita este pequeno empreendimento familiar que trabalha com cerca de 30 produtos, entre sucos de uva, licor, espumantes e vinho. O passeio pode iniciar com a degustação de produtos produzidos com diferentes frutas e encerrar com uma taça de espumante degustada em frente à paisagem. Para ampliar a experiência, a família criou a Osteria del Torchio, um pequeno restaurante onde são feitas pizzas artesanais e em forno a lenha (mediante reserva). O restaurante geralmente atende à noite, mas durante o dia é uma boa pedida não perder as belezas naturais que estão do lado de fora do prédio. O rodízio de pizza custa R\$ 45 por pessoa, para grupos a partir de 10 pessoas. Quem prefere o à la carte paga R\$ 60 a pizza. Pertinho do prédio da vinícola há uma igreja histórica, construída em madeira em 1891. No interior do templo está a imagem de São Vicente, o nome da localidade onde está a vinícola.



## FARROUPILHA

A religiosidade de uma família de Farroupilha fez nascer um inusitado projeto na serra gaúcha. Na Adega Chesini, o roteiro Sabor e Fé traz uma experiência enogastronômica com refeição temática. A ideia surgiu a partir de um milagre ocorrido na família. Na história real, Augusto Chesini, imigrante do Vêneto, montou uma ferraria e um moinho junto a um irmão, Eduardo. Em um acidente, Eduardo foi atingido no olho por limalha de ferro e teria ficado cego. A família fez uma novena para Santa Lúcia (como é conhecida na Itália a santa que no Brasil ganha o nome de Santa Luzia), protetora dos olhos. E Eduardo, que lavava diariamente os olhos em uma fonte da propriedade, voltou a enxergar. A família, então, construiu um capitel em homenagem à Santa. No tour Sabor e Fé, a história é relembada, e os turistas percorrem importantes lugares de fé. Um deles é a fonte de água santa, onde teria ocorrido o milagre. Depois, há visita guiada pelas instalações da vinícola.

Na outra etapa os visitantes são convidados a lavar as mãos e a partilhar o pão, feito especialmente para o evento. O vinho servido é canônico, usado nas missas da região. Para encerrar a celebração, há canções de violão. No último passo, o almoço é montado em mesinhas cercadas por pipas de madeira. As receitas da refeição são inspiradas em pratos bíblicos, como peixe assado, salada com ervas amargas, grãos, lentilha, arroz e vários tipos de pães, entre eles, o pão ázimo (sem fermento), citado como presente na Santa Ceia. A sobremesa é péra ao vinho com mel. O tour Sabor e Fé ocorre aos sábados e com agendamento, custa R\$ 95 por pessoa.



ALMOÇO TEMÁTICO RELIGIOSO NA ADEGA CHESINI



POUSADA JUNTO AOS VINHEDOS DA DON GIOVANNI

## PINTO BANDEIRA

Muitos são os predicados que descrevem a vinícola que iniciou sua história como uma granja que pertencia à indústria de bebidas Dreher. Atuando na época como estação experimental para desenvolver uvas, a Don Giovanni participou do primeiro envelhecimento de vinho em barris de carvalho no país. Depois, em 1982, se transformou em uma casa de veraneio, conservando parreirais e a produção de vinho. Enraizada na história, a vinícola é um convite para conhecer a vida da família. Além do passeio pela área de produção e da degustação, há uma adega com exemplares antigos, como um espumante produzido em 1997. Na pousada, sete apartamentos foram construídos em um casarão de 1930. Pelos dois andares, objetos pessoais, incluindo, fotografias, livros e um piano dão a sensação de que ali ainda moram os Giovaninni. A ideia de experienciar a vida da família fica ainda mais evidente à noite, quando os funcionários vão para casa e os hóspedes podem usar a cozinha e anotar o próprio consumo de vinhos e espumantes. Sob reserva, há jantares harmonizados. Um dos mais disputados inicia com salada de folhas e ingredientes da estação, como figos frescos e colhidos da plantação da casa. No passo seguinte, risoto de alcachofra e frango com passas de uva, cebola e batata com alho e alecrim. O fechamento clássico é feito com cassata de sorvete com calda de espumante e figo rami.

## PASSEIO DE 4X4 PELOS VINHEDOS DA CAVE GEISSE

A cerca de 12 quilômetros de Bento Gonçalves, a Cave Geisse destaca-se pela ousadia. A vinícola gaúcha orgulha-se em ter produzido um champagne. O Cave Geisse Philippe Dumont Premier Cru foi elaborado na França, em parceria com a família Dumont. Tal visão para os negócios faz parte do DNA do engenheiro chileno Mario Geisse, proprietário da marca. Com boa intuição, ele percebeu que na região

de Pinto Bandeira havia condições preciosas para o cultivo de uvas finas. E acertou. Os caminhos até o sucesso são lembrados em diferentes roteiros com degustação. No Terroir Experience, um passeio de carro 4x4 leva a caminhos estreitos por dentro da mata. Desembocam em vinhedos, encontram um fole inglês, uma cascata e, no final, recebem uma recompensa: um pier de madeira foi montado

sobre uma cascata. Ali, taças de espumante gelado aguardam os aventureiros e fecham o passeio. Há também visitas com degustação e, se quiser fugir dos roteiros fechados, há a possibilidade de apenas bebericar algumas taças sentado no Geisse Open Lounge, uma área em meio à natureza e que tem cardápio variado para acompanhar as bebidas produzidas pela vinícola.



# Canela é a primeira cidade do Brasil a lançar programação de Natal

O encantamento do Natal sempre começa mais cedo na Serra Gaúcha, região que ficou conhecida nacionalmente pela tradição de grandes eventos nesta época. A 32ª edição do Sonho de Natal de Canela teve seu lançamento oficial no dia 10 de julho. Neste ano o evento terá como tema "A Fábrica de Sonhos" e acontece de 26 de outubro até 12 de janeiro. Mais de dois milhões de pessoas são esperadas durante o evento.

Canela foi a primeira cidade brasileira a apresentar sua programação natalina. Neste ano, o Sonho de Natal terá uma intensa programação composta por 280 apresentações gratuitas, responsáveis por mobilizar um elenco com mais de 1.100 pessoas da própria comunidade local. O evento mescla espetáculos produzidos em Canela a artistas convidados, visando oferecer cultura e entretenimento para todos os públicos.

No lançamento do Sonho de Natal, estiveram presentes autoridades, empresários, representantes do trade turístico, convidados e imprensa. Entre as autoridades, destaque para a secretária de Cultura do Estado, Beatriz Araújo; os diretores de Turismo do Estado, Marcelo Borella e Alexandre Romano; diretor artístico do Sonho de Natal, Elias da Rosa; secretário de Turismo e Cultura de Canela, Ângelo Sanches; e o prefeito de Canela, Constantino Orsolin.



FOTOS CLETON TH

## MAIS DE 280 APRESENTAÇÕES GRATUITAS

Entre as diversas atrações do Sonho de Natal, estão: Chegada do Papai Noel, Árvores do Sonho, Casa do Papai Noel, Espetáculo Acordes, A Fábrica de Sonhos, Estátuas Humanas, Desfile Mágico de Natal, O Som do Vento, Paradinha de Natal, Paradinha nos Bairros, Santa Claus Challenge, Christ-

mas In Concert, Auto de Natal, Tio Zequinha, Réveillon em Canela de Reis. Durante a programação, também poderá acompanhar trupe nacionais: Kleiton e Kledir (13 de dezembro), Daniel (28 de dezembro) e Borghetti (11 de janeiro).



### SERVIÇO:

32º SONHO DE NATAL D  
✓ 26 de outubro de 2019  
janeiro de 2020  
[www.sonhodenatal.com.br](http://www.sonhodenatal.com.br)







# TURISMO, NEGÓCIOS & CONTEÚDO

07 a 10 de novembro de 2019  
Gramado RS

  
**Festuris**  
GRAMADO

 [festurisgramado](#)  [festuris](#)  
[festurisgramado.com](http://festurisgramado.com)



# SOCIAL

Por Marcelo Zingalli  
marcelo@travelmix.com.br



## ESPAÇO LUXURY

Faltando cerca de três meses para o FESTURIS Gramado, o Espaço Luxu ultrapassou a marca de 80% dos estandes comercializados. Operadoras, d companhias aéreas, hotéis, DMCs, marcas nacionais e internacionais se re na Serra Gaúcha para apresentar as principais tendências do segmento.

A Europlus Operadora, representada por Alexandre Tedesco e Paulo Bica, recebeu alguns agentes de viagens para um jantar Petit Comité no Restaurante Constantino, em Porto Alegre. Na ocasião, receberam atualizações do executivo de promoção e vendas Daniel Rocha, da AM RESORTS



Diretoria da ABAV-RS, João Machado, Jussara Leite, Rita Vasconcelos, Rosane Avila e Clóvis da Rosa durante comemoração aos 58 anos da associação



Diretores do FESTURIS, Eduardo Zorzanello e Marta Rossi estiveram reunidos com o presidente da Embratur, Gilson Machado Neto, em Brasília





Presidente da Redetur e diretor da Travel Mix, Juarez Barrozo em recente visita comercial com Carlinhos Brow, em Salvador



Tina Salgado diretora da Travel Workers, recebeu em sua residência seletor grupo de amigos para comemoração de seu aniversário com um delicioso buffet de sopas, regado a vinhos e muitas risadas



Robspierre e Patricia Marchant em visita ao trade do RS para apresentação do Vogal Luxury Hotel & Spa, o mais novo hotel de luxo em Natal, no Nordeste Brasileiro



Encontro especial para a confirmação da Preferred mais um ano no Espaço Luxury do FESTURIS. Na foto Marcelo Zingalli, Camilla Julião e Simone Marioti

# SKYTEAM



# MULTISERVIÇOS



[www.skyteam.tur.br](http://www.skyteam.tur.br)

SKYTEAM

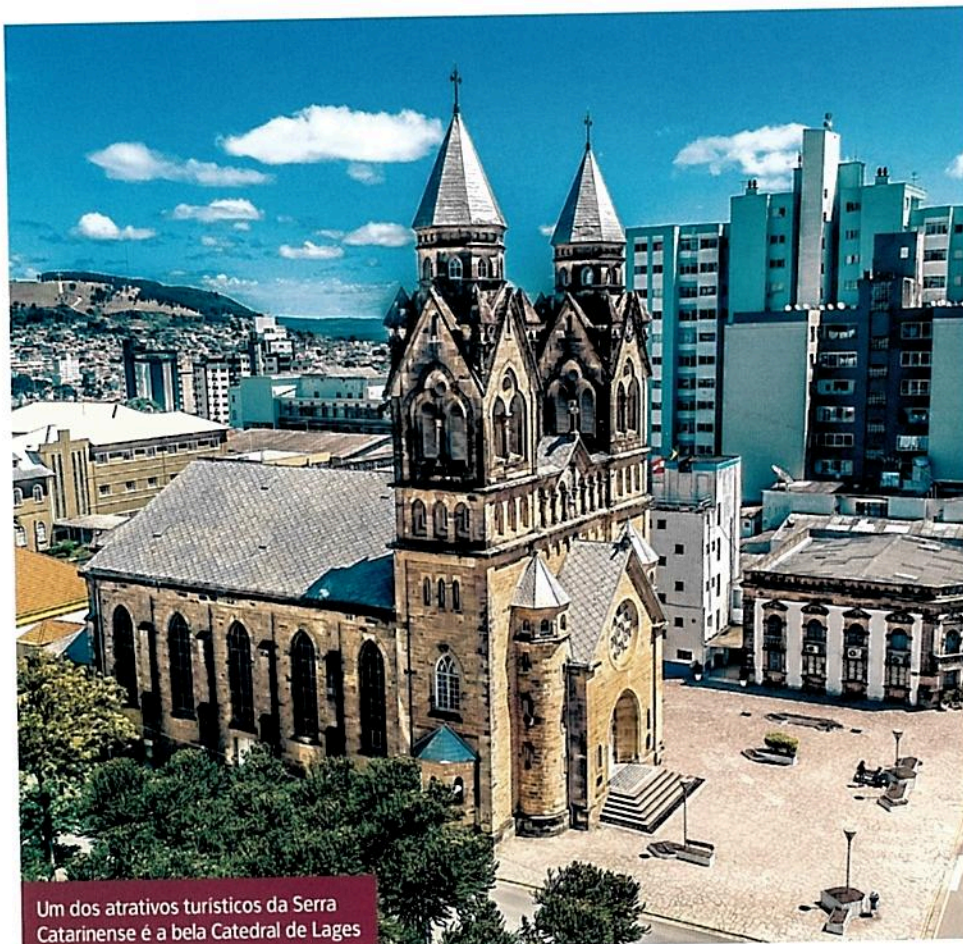


# SERRA CATARINENSE

## em todos os sentidos

ALAN DAVID CLAUMANN  
JULIANA MELLO FERREIRA

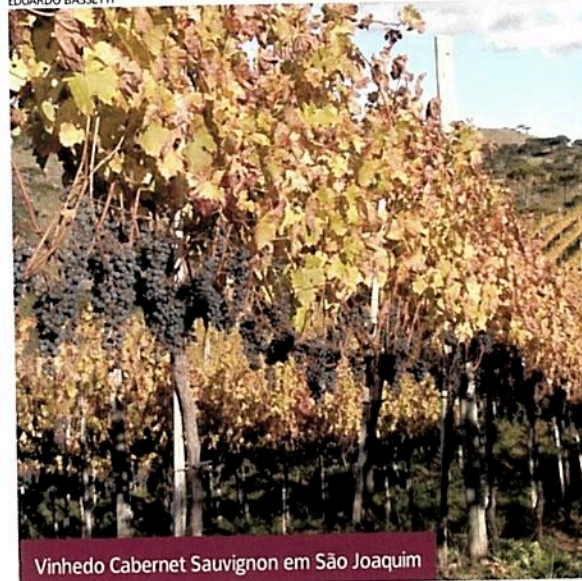
Sabe aquele lugar com paisagens de tirar o fôlego, altitudes superiores a mil metros, fazendas centenárias, araucárias, butiás e campos sem fim, onde cada curva da estrada revela um novo cenário e o frio convida a provar uma sapecada de pinhão com um premiado vinho de altitude junto aos amigos e a família? Seja bem-vindo à Serra Catarinense! O terroir de altitude imprime qualidade e singularidade aos ingredientes da cozinha serrana, os quais são os grandes astros de festivais gastronômicos como o Festival da Truta (@fenatruta) e o Sabores de Lages (@festivalsaboresdelages). A Festa do Pinhão (festadopinhao.com) e o Festival de Inverno Serra Catarina (serracatarina.com.br) são outras boas opções para mergulhar na cultura local. Falando em terroir, a região desponta na rota do enoturismo brasileiro com vinhos de altitude reconhecidos nacional e internacionalmente. As vinícolas fornecem diversas atrações que vão desde refeições harmonizadas, passeios e colheita da uva, visitas aos vinhedos e piqueniques harmonizados as belíssimas paisagens e a um pôr do sol inesquecível.



Um dos atrativos turísticos da Serra Catarinense é a bela Catedral de Lages

A Vindima de Altitude (@vindimadealtitudesc), no primeiro trimestre do ano, traz uma oportunidade a mais para viver o enoturismo catarinense. A Serra Catarinense é também conhecida pelos seus campos e coxilhas emoldurados por araucárias e corredores de taipas de pedras, que no passado serviam para conduzir o gado, e hoje são utilizadas para as cavalgadas com turistas nacionais e internacionais, além de diversos sítios arqueológicos

EDUARDO BASSETTI



Vinhedo Cabernet Sauvignon em São Joaquim



## Turismo Rural e Observação de Aves

Nesse bellissimo cenário repleto de contos e histórias se destaca a região da Coxilha Rica, em Lages, que integra o Caminho das Tropas, considerado a primeira ligação entre as regiões Sul e Sudeste do país. Para quem quer recarregar suas energias, vivenciar do cotidiano da vida rural e ter uma recepção calorosa do povo serrano, a região é berço do turismo rural no país e possui diversas opções de hospedagens rurais. A Serra oferece várias alternativas para a prática do turismo de aventura, além de trilhas e cascatas, como as famosas Cascata do Avencal, em Urubici, e a Cascata que Congela, em Urupema, onde na divisa com o município de Rio Rufino o Morro das Antenas propicia uma imagem de 360° do local. Aos apaixonados por pássaros, no outono o espetáculo fica por conta das revoadas dos papagaios-charão e papagaios-do-peito-roxo, espécies ameaçadas de extinção que atraem visitantes num festival de observação em Urupema ([facebook/festivaldospapagaios](https://www.facebook.com/festivaldospapagaios)).



MARCONDES CÂNDIDO



ANDERS DUARTE

### ACESSOS

Por via terrestre, há duas opções para quem sai de Florianópolis: pela BR-101 atravessando a Serra do Rio do Rastro (217 Km); ou pelo município de Bom Retiro que fica às margens da BR-282 (136 km). Quem vem de Porto Alegre pela BR-101, a distância é de 430Km. Por via aérea pelo Aeroporto de Lages, por Florianópolis (178 km) ou por Jaguaruna (105 km).

### DELÍCIAS QUE VOCÊ NÃO PODE DEIXAR DE PROVAR

O típico queijo serrano, a melhor maçã do Brasil, trutas, frescal e carne a base de pasto, mel de melado de bracatinga, rosca de coalhada, goiaba-serrana, doce de gila, cogumelo Porcini, entrevero e paçoca de pinhão, e é claro, os vinhos de altitude e as cervejas artesanais.

“

Qualificar os pequenos negócios e integrar os destinos de Santa Catarina fazem parte dos objetivos do Programa Estadual de Turismo do Sebrae/SC. Na Serra, atuamos em parceria com Prefeituras, entidades empresariais, Associação dos Municípios da Região Serrana – AMURES, Consórcio Intermunicipal Serra Catarinense – CISAMA e o CONSERRA. Estamos também iniciando projetos nas demais regiões do estado seguindo a mesma estratégia. Em parceria com o MTur, a EMBRATUR e o Governo do Estado - por meio da SANTUR, executamos o projeto Investe Turismo, com foco em inovação e diversificação de nossa oferta turística.



CARLOS HENRIQUE RAMOS FONSECA  
Diretor Superintendente do Sebrae/SC

”



**Serra  
Catarinense**  
*em todos os sentidos*

### CLICKS PARA COMPARTILHAR

O Parque Nacional de São Joaquim permite contemplar cartões-postais como a Pedra Furada no Morro da Igreja, além de outras paisagens magníficas. As visitas ao local são controladas e é necessário pegar uma autorização prévia junto ao ICMBio via site [icmbio.gov.br/parnasaojoaquim](http://icmbio.gov.br/parnasaojoaquim). Da Catedral de Lages, do Cânion das Laranjeiras (que é um dos diversos cânions da região) e do Mirante da Serra do Rio do Rastro, é tamanha a beleza que as fotos não precisam de filtros para serem compartilhadas nas redes sociais.

\*SAIBA MAIS SOBRE A SERRA CATARINENSE ACESSANDO  
[SERRACATARINENSE.TUR.BR](http://SERRACATARINENSE.TUR.BR)



# O trade em destaque

## PARATY E ILHA GRANDE GANHAM TÍTULO DE PATRIMÔNIO MUNDIAL MISTO

Paraty e Ilha Grande, ambas no Rio de Janeiro, receberam o título de Patrimônio Cultural e Natural Mundial da Unesco. Com o reconhecimento internacional, o local se tornou o primeiro sítio misto do Brasil. A decisão foi dada por um conjunto de integrantes da entidade em Baku, no Azerbaijão. Agora, o Brasil possui 22 bens na lista de sítios de excepcional valor universal.

O título abrange áreas de seis municípios dos estados



ROGÉRIO CASSIMIRO/MTUR

de São Paulo e Rio de Janeiro, sendo que a maior parte está em Paraty (RJ) e Angra dos Reis (RJ). A região preservada inclui, ainda, Ubatuba (SP), Cunha

(SP), São José do Barreiro (SP) e Areais (SP). Com cerca de 85% da cobertura vegetal nativa conservada, a área forma o segundo maior remanescente

florestal do bioma Mata Atlântica e é cercada por áreas de conservação ambiental.

Segundo o Fórum de Turismo Mundial, o Brasil é considerado o número um em riquezas naturais e patrimônios culturais, de acordo com as nações do mundo. As localidades vão potencializar o turismo nacional e, assim, aumentarão o número de turistas no país e o projeto do ministro de Turismo, Marcelo Álvaro Antônio.

## EMBRATUR APRESENTA NOVA MARCA DO BRASIL NO EXTERIOR

A Embratur desenvolveu uma nova marca para promover o turismo brasileiro no exterior. Ela virá acompanhada do slogan "Visit and love us" (Visite e encante-se), ou seja, um convite aos visitantes se encantarem com o Brasil, conhecendo e apreciando tudo o que o país tem a oferecer. A marca foi desenvolvida pelos próprios servidores do instituto e o lançamento oficial será realizado em breve.

De acordo com a Embratur, a nova marca é inspirada na Bandeira Nacional, símbolo do país reconhecido em todo o mundo. "Nossa natureza, nossos esportistas, a música, a comida, todos estes pontos da cultura nacional levaram nossa bandeira lá fora, com muita maestria, e nós, como governo, devemos fazer jus a esse país



PABLO PEIXOTO

tão rico", destaca o presidente da Embratur, Gilson Machado Neto.

Outra mudança na marca é uso da letra "z", na grafia do nome do país em inglês, no lugar do "s" na grafia

em português. Segundo a Embratur, a troca de letra objetiva fortalecer o marketing digital da marca "Brazil" facilitando as buscas na internet realizadas pelos estrangeiros.



## 7 PONTOS TURÍSTICOS NACIONAIS MAIS BEM AVALIADOS

Em recente pesquisa, o Booking.com analisou mais de 183 milhões de comentários de hóspedes para listar os sete pontos turísticos nacionais mais amados dos brasileiros – desde cachoeiras até santuários, passando por dunas e praias. As Cataratas do Iguaçu lideram o ranking, seguido pelo Pontal do Atalaia e do Santuário de Aparecida.

Para compor a lista, os analistas compararam as avaliações dos pontos turísticos nacionais deixados pelos viajantes brasileiros desde janeiro de 2018. Os destinos foram classificados pela pontuação média de avaliação e, para serem considerados na análise, precisavam estar entre os 100 destinos domésticos mais avaliados. Veja lista completa:

- 1 CATARATAS DO IGUAÇU, FOZ DO IGUAÇU (PR)
- 2 PONTAL DO ATALAIA, ARRAIAL DO CABO (RJ)
- 3 SANTUÁRIO DE APARECIDA, APARECIDA (SP)
- 4 RUA DAS PEDRAS, BÚZIOS (RJ)
- 5 JARDIM BOTÂNICO, CURITIBA (PR)
- 6 LAGO NEGRO, GRAMADO (RS)
- 7 DUNA DO PÔR DO SOL, JERICOACOARA (CE)

## CATARATAS BATE RECORDE DE VISITAÇÃO



No primeiro semestre deste ano, o Parque Nacional do Iguaçu, em Foz do Iguaçu, bateu um novo recorde de visitação. Neste período, as Cataratas do Iguaçu receberam 908 mil visitantes, 6,4% a mais do que no mesmo período de 2018. O movimento de turistas na cidade deve ser ainda maior no segundo semestre, o que pode levar o parque a atingir a marca de 2 milhões de visitantes no ano.

Foram confirmados mais de 550 voos extras nos meses de julho e agosto. Outro fator para o aumento está relacionado à procura maior de turistas dos países andinos, além dos países

que agora passaram a ter isenção do visto de entrada no Brasil, como Estados Unidos, Canadá, Austrália e Japão.

Entre os estrangeiros que mais visitaram o Parque Nacional do Iguaçu estão turistas dos seguintes países: Argentina, Paraguai, Estados Unidos, França, Alemanha, Inglaterra, Espanha, Coreia do Sul, China, Peru e Chile. A Bolívia lidera o ranking geral de crescimento, com 51% e 3.877 visitantes no primeiro semestre. A expectativa do setor é que a partir de novembro esse número cresça ainda mais com o voo direto entre Foz do Iguaçu e Santa Cruz de la Sierra.

## LEILÕES DE AEROPORTOS, PORTOS E FERROVIAS DEVEM IMPULSIONAR ECONOMIA

Nos primeiros seis meses, o Ministério da Infraestrutura realizou 23 concessões de aeroportos, terminais portuários e de um importante trecho da Ferrovia Norte-Sul. A lista de ações do governo promete crescer ainda mais, otimizando os recursos públicos e transferindo o máximo de ativos à iniciativa privada. Em março, houve o leilão de 12 aeroportos divididos em três blocos, com ágio de mais de 900% e previsão de arrecadação total de R\$ 4,2 bilhões ao longo dos 30 anos de concessão.

No setor portuário, foram arrendados, em abril, dez terminais, sendo três em Cabedelo (PB), um em Vitória (ES) e seis em Vila do Conde (PA). As dez áreas têm previsão de assinatura de contrato até setembro, com investimento de R\$ 630 milhões e outorga de R\$ 667 milhões. No setor ferroviário, o governo concedeu à Rumo S.A. importante trecho da Ferrovia Norte-Sul, de Porto Nacional (TO) à Estrela D'Oeste (SP), ativo que renderá R\$ 2,7 bilhões – ágio acima de 100%.



## EDUARDO ZORZANELLO ELEITO VICE-PRESIDENTE DA UNEDESTINOS

Diretor do FESTURIS Gramado, Eduardo Zorzanello foi eleito vice-presidente da Unedestinos para o biênio 2019-2020. O empresário comanda o Gramado e Canela Convention & Visitors Bureau. Agora passa a integrar a diretoria da União que congrega todos os CVBs do Brasil. O presidente é Toni Sando, do Visite São Paulo. A escolha da diretoria aconteceu durante o 5º Unecongresso, nos dias 27 e 28 de junho, no Sheraton São Paulo WTC Hotel.

O trabalho que o Gramado &

Canela CVB vem realizando, em relação ao fomento do turismo de negócios para a região está sendo reconhecido e se tornando referencial. Compor a diretoria, juntamente com presidentes e executivos de outros Conventions, oportuniza a Zorzanello a participação em decisões. A entidade ocupa uma cadeira no "Conselhão de Turismo", que é composto por todas as instituições representativas do trade.

"A Unedestinos proporciona capacitação, conhecimento e networking entre os conven-

### Nova diretoria da Unedestinos

**Presidente:** Toni Sando (Visite São Paulo)

**VP administrativo financeiro:** Danilo Ramalho (Guarulhos CVB)

**VP de informação e conteúdo:** Giorgio Souza (Joinville CVB)

**VP de relações institucionais:** Roberto Duran (Salvador Des)

**VP de profissionalização:** Eduardo Zorzanello (Gramado & C)

**VP de Projetos:** Phillippe Campello (Rio de Janeiro CVB)

**VP de relacionamento:** Ana Maria Carvalho (Visite Costa dos

**VPs conselheiros:** Humberto Freccia Netto (Florianópolis CVB)

Coinete (Bonito CVB), Francisco Albuquerque (Natal CVB), Ivá

(Visite Ceará) e Brenda Silveira (Porto de Galinhas CVB)

**Conselho Fiscal:** Regis Medeiros (Visite Ceará), João Carlos

(Visite Guarujá) e Paulo Renato Fonseca (Espírito Santo CVB)

tions do país, sendo importante para discutir projetos e ações desenvolvidas. Engrandece estar em uma diretoria de os rumos do turismo, destaca Zorzanello



## MARTA ROSSI PASSA A INTEGRAR A ACADEMIA GRAMADENSE DE LETRAS E ARTES



A empresária **Marta Rossi (foto)** foi convidada para integrar a Academia Gramadense de Letras e Artes (AGLA), como personalidade de Mérito Relevante. A honraria foi prestada devido à notoriedade de seus serviços no município de Gramado. O convite foi formalizado pessoalmente

te pelo secretário de Cultura de Gramado, Allan John Lino, que esteve acompanhado dos escritores Romeo Ernesto Riegel e Iraci Casagrande Koppe.

Marta Rossi é uma das executivas mais respeitadas do setor turístico e de eventos no Brasil. É uma das fundadoras da Rossi & Zorzanello Eventos

e Empreendimentos de marcas como Gramado e a Choclonjeada com o que é uma forma de trabalhar com a cultura de reconhecimento tão importantes para mim e minha empresa agradece a empre-



## SABOR E ELEGÂNCIA EM CHOCOLATES DA SERRA GAÚCHA



DIVULGAÇÃO PRAYER CHOCOLATES

Aproveitando o frio típico da Serra Gaúcha, a Praver Chocolates oferece diversas opções para momentos especiais. Reunir a família para saborear um delicioso fondue combina com inverno. Combinado com as frutas da estação, o chocolate cremoso e quente agrada ao paladar de adultos e crianças, envolvendo a família em um momento alegre e muito saboroso.

Para receber amigos, surpreenda com sabor e uma apresentação elegante para o chocolate. O Salame de Chocolate ao Leite é ideal para ser degustado em lâminas muito macias. Já o Gorgonlat de Chocolate Branco traz a textura macia do queijo, que se mistura ao chocolate branco, realçado pelos sabores de pistache e gorgonzola.

## JORNALISTA CRIA AGÊNCIA ESPECIALIZADA EM TURISMO E GASTRONOMIA

Uma das áreas mais promissoras da economia, o Turismo acabou de receber um reforço especializado. Depois de percorrer mais de cem cidades em 32 países, a jornalista **Anelise Zanoni (foto)** está lançando a agência de comunicação Way Content, uma

empresa focada em ações para os segmentos de viagem, gastronomia e estilo de vida.

O objetivo da nova agência é pensar em estratégias personalizadas para marcas, destinos e até mesmo para outras empresas de comunicação que precisam de um olhar es-

pecializado nestas áreas ou de parceria para ações no mercado gaúcho. Entre os serviços oferecidos estão planos de comunicação, organização de press trips, relacionamento com influenciadores digitais, branded content e cursos de capacitação.



### VIVA ESSA AVENTURA inesquecível!

A mais nova atração do Parque Bondinhos Aéreos está te esperando. Desfrute das belezas naturais da Serra Gaúcha de forma espetacular.



**Bondinhos Aéreos**  
PARQUES DA SERRA  
CANELA - RS

(54) 3878.3250 - 9.9206.1225

parquesdaserra.com.br

Estrada da Ferradura, 699 | Canela | RS







## Destinos internacionais ampliam representação

Entre os destinos internacionais confirmados estão: Curaçao, Marrocos, Etiópia, Costa do Marfim, Vietnã, Camboja, Laos, Myanmar, Paraguai, Portugal, Coimbra,

Israel, Cuba, Santiago de Compostela, San Francisco, República Dominicana, Grã Bretanha, Noruega, Seychelles, Mônaco, Jordânia, Tailândia, Itália, Espanha,

Buenos Aires, Uruguai, Geórgia, Índia, Egito, Líbano, Armênia, Turquia e Indonésia, Ushuaia, Anguilla, Cabo Verde, St. Pete Clearwater, Filipinas e Peru.

### OPERADORAS DE TURISMO APOSTAM NO FORMATO DE NEGÓCIOS

Dentre as operadoras de turismo confirmadas na feira, algumas estarão pela primeira vez, como a **Teresa Perez, Tui Operadora, Trip Tri, Passione Itália, Images Travel e Raidho**. Outras acompanham o evento há mais tempo, como a **Incomum, Giordani, MGM, Tia Iara, Trend Operadora, Personal, Brocker Turismo, Mercatur, Hello Brazil e Uneworld**.

Além das citadas, outras grandes operadoras acreditam no evento como oportunidade para o fechamento de bons negócios, como a **Soul Traveler, Special Tours, Stela Barros, Abreutur, Citral Serra, Agaxtur, Galápagos, Bedsonline, Europlus, Kangaroo Tours, Schultz, Fly Tour e Azul Viagens**, que triplicou o tamanho de seu estande para essa edição. As marcas estarão distribuídas entre os onze espaços da feira.

## Grandes marcas da hotelaria

A renovação também aparece no grupo de redes hoteleiras confirmadas no FESTURIS até o momento. Entre as que estreiam no evento estão: **Hard Rock, Sandals & Beaches Resort, Beachcomber Resort, The Shore Club, Bal Harbour, Hotel Saint Petrus, Di Roma, Max Savassi, Alameda Hotéis, Varanda das Bromélias, Wyndham, Pousada Estância das Flores, Termas da Guarda, Pratas Termas, Nacional Inn, Hotel & Spa do Vinho e Design Hotéis**. Na outra ponta estão redes que participam da feira há muitos anos, como **Hotel Panamby, Villa Galé, Iberostar, Costão do Santinho, GJP Hotéis, Vovó Carolina, Laghetto Hotéis e Best Western**.

Ainda reforçam a lista dos confirmados as seguintes marcas: **Sheraton, Casa da Montanha, RCD Hotéis, Belmond, Unique Garden, Preferred, On Request, Bahia Príncipe, Luzeiros Hotéis, Master Hotéis, Alpestre, Rede Sky, Itá Termas, Hplus, WZ Hotéis, Rede Bourbon, Deville, One & Only, Benchmark Resorts, Unique Garden, Belmond, Preferred, Castelo Saint Andrews, Rita Hoppner, Barceló, Wish Serrano Gramado, Costa do Sauípe, Kuara Hotel e Vacation Homes Collection (VHC)**.

## Espaço Luxury ultrapassa 80% dos estandes vendidos

Faltando menos de quatro meses para o FESTURIS Gramado, o Espaço Luxury superou a marca de 80% dos estandes comercializados. Neste ano, terá 360 m<sup>2</sup> e a comercialização está distribuída em quatro cotas: lounges, mesas internas, mesa bistrô e mesa garden. **San Francisco** assinará o Contemporâneo Bistrô Bar e a **Movida Premium** assina o Lounge Reception.

“Criamos um conceito de luxo pensando em cada detalhe. Apenas buyers específicos para esse público, selecionados

por meio de uma curadoria, terão acesso aos expositores. Conhecemos muito bem nossos buyers e assim garantimos a efetividade dos encontros entre eles e os expositores, inclusive oferecendo uma programação social exclusiva”, explica a executiva comercial, Kenia Jaeger.

O credenciamento para buyers será aberto no dia 12 de agosto e os selecionados terão obrigações com agendamentos de reuniões. No ano passado o espaço reuniu mais de 30 expositores e de 250 buyers de luxo.





## MICE & EXPERIENCE investe no turismo corporativo e na tecnologia

A reformulação do Espaço MICE & Experience é uma das novidades do FESTURIS Gramado, com mudanças no layout e aumento no número de mesas. O espaço abrange todas as áreas do segmento MICE (meetings, incentives, conferences and exhibitions), conta com fórum de conteúdo e uma grande diversidade de expositores, apostando também nos avanços da tecnologia.

Entre os expositores estão grandes marcas, destinos, Conventions & Visitors Bureau, a Hotelaria Corporativa, além de softwares específicos para o mercado turístico e muito mais. Lançado como Tech e Corporativo no ano passado, o espaço se renovou para trabalhar com o segmento mais amplo do MICE, um dos que mais crescem e impactam na economia turística.



O agendamento de reuniões de forma obrigatória, com cerca de 200 buyers específicos do setor, será um dos diferenciais do espaço. O público é composto por agentes de viagens, gestores de viagens corporativas de grandes empresas e organizadores de eventos. Além de contar com os buyers convidados, o MICE & Experience abrirá acesso ao público geral da feira.

Reuniões com os expositores podem ser solicitadas através do Buyers ferramenta de agendamento da Feira Internacional que aumenta a possibilidade de geração de negócios. O espaço ainda sendo comercializado, basta consultar a disponibilidade de espaços e definir o ideal para sua empresa.

"Estamos entregando um espaço pronto com espaços montados, além do agendamento com os buyers, facilitamos também disponibilizadas nos espaços de luxo e Wedding. Haverá ainda uma programação social durante o evento. Facilitamos o networking entre expositores proporcionando visibilidade às marcas e a oportunidade de concretizar negócios", explica a executiva comercial Schommer Benevenuto.

**MAGIA, AVENTURA E DIVERSÃO PARA TODA A FAMÍLIA**

TERRA MÁGICA FLORYBAL  
CANELA - RS

**Tariffário especial para grupos escolares**

Trabalhamos com as principais operadoras do mercado.

Aberto o ano todo!  
Das 9h às 17h30

Ingresso antecipado no site  
[parqueterramagicaflorybal.com.br](http://parqueterramagicaflorybal.com.br)

[f terramagicaflorybal](https://www.facebook.com/terramagicaflorybal)  
[@parqueterramagicaflorybal](https://www.instagram.com/parqueterramagicaflorybal)  
[www.parqueterramagicaflorybal.com.br](http://www.parqueterramagicaflorybal.com.br)

RS 466 - Km 5 - 1630  
(Estrada Canela/Caracol)  
Canela - RS | CEP: 95680-000

☎ 54 3282-5050  
☎ 54 99147-8102

TRIPADVISOR  
CERTIFICATE OF EXCELLENCE  
No TOP 10 por 5 anos consecutivos.



# Meeting FESTURIS terá conteúdo e networking com grandes nomes do Turismo

**D**ebater temas em alta no mercado turístico, apresentar cases de sucesso e traçar os rumos para o desenvolvimento do setor. O Meeting FESTURIS é um canal aberto de diálogo durante a mais efetiva feira de negócios turísticos da América Latina. A programação reúne palestrantes nacionais e internacionais, reconhecidos nos diferentes segmentos em que atuam. O evento ocorre nos dias 8 e 9 de novembro, das 9h às 12h, no Hotel Master Gramado.

O conhecimento deu origem às maiores evoluções da humanidade. Com o Turismo

não é diferente: conteúdo e o diálogo são importantes agentes transformadores. O Meeting FESTURIS possibilita aos participantes networking com o público, profissionais do turismo, agentes de viagens, representantes de destinos turísticos, empreendedores, órgãos oficiais de turismo, estudantes e universidades.

O Meeting terá capacidade para 500 pessoas, oportunidade para ampliar o conhecimento sobre o mercado turístico e ainda concretizar negócios. O Espaço Conteúdo é segmentado pelas categorias

VIP, Master e Standard. Durante o evento os participantes ainda terão acesso ao Espaço de Relacionamento ABAV, ao Espaço de Exposição e Experiências e o Espaço Personalidades, com possibilidade de bate-papo com autoridades, palestrantes e especialistas do mercado.

Os participantes do Meeting terão acesso gratuito à feira de negócios, que acontece nos dias 8 a 9 de novembro, no Serra Park. Não perca essa oportunidade e garanta sua inscrição pelo site [www.festurisgramado.com](http://www.festurisgramado.com)

## CONFIRA ALGUNS DOS PALESTRANTES CONFIRMADOS



**MALCOLM GRIFFITHS** - Diretor da VisitBritain e especialista em comunicação de marketing vai trazer para o palco do Meeting Festuris os bastidores dos

grandes festivais da Grã-Bretanha, contando sobre a campanha "Loves" e o modelo de negócio público-privado que alavanca o turismo de eventos.



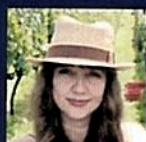
**BOB SANTOS** - Secretário Nacional de Integração Interinstitucional vai abordar o tema "Turismo Rodoviário", segmento relevante para desenvolver

destinos turísticos. Bob vai contar quais as formas de incremento, melhorias e modernização que o governo federal tem para o Turismo Rodoviário no Brasil.



**TIAGO LIMA** - Fundador e Idealizador do Grupo Trip Tri, Tiago possui experiência superior a 10 anos em viagens rodoviárias e

trará ao público uma reflexão sobre as diferenças entre empresário e empreendedor e as grandes oportunidades geradas pelo segmento.



**DEBORAH VILLAS-BÔAS DADALT**

- Empreendedora visionária, com uma trajetória multidisciplinar

como jornalista, empresária do enoturismo, vitivinicultora e sócia-diretora do Spa do Vinho Autograph Collection Hotel. Deborah irá compartilhar sua história com o público, mostrando como um produto e um conceito podem transformar uma região.



**HILÁRIO KRAUSPENHAR**

- De trabalhador da roça a um dos mais conceituados

empresários de Gramado. Há 18 anos, Hilário deu o primeiro passo como hoteleiro com o Hotel Sky, empreendimento em estilo bávaro, hoje um cartão postal da cidade. Hilário apresentará o case "Sky Palace Hotel", novo empreendimento da rede que trabalha com o conceito de sustentabilidade.



**ANTONIO CARLOS SILVEIRA SOARES**

- Abordando sobre sustentabilidade x modelo de negócios,

contará a história de criação do Voucher Único, o modelo de gestão mundialmente conhecido e respeitado que trouxe a Bonito/MS dezenas de prêmios, nacionais e internacionais, como exemplo de modelo de preservação.



**BERNARDO CARDOSO**

- Diretor do Turismo de Portugal, Bernardo é

responsável direto por promover o destino em todo o território brasileiro. Atualmente, é presidente da Comissão Europeia de Turismo no Brasil. Com vasta experiência em marketing e grande consumo, passou pela e Central de Cervejas e Heineken. Foi ainda responsável pela produção de grandes eventos em Portugal, Espanha e Brasil.



# Investe Turismo promete alavancar desenvolvimento de 30 Rotas Turísticas

Cento e cinquenta e oito municípios brasileiros são o foco de um amplo pacote de investimentos, incentivos a novos negócios, acesso ao crédito, melhoria de serviços, inovação e marketing, voltados para o setor de Turismo. O objetivo principal do Programa Investe Turismo, desenvolvido conjuntamente pelo Ministério do Turismo, Sebrae e Embratur, é acelerar o desenvolvimento, aumentar a qualidade e a competitividade em 30 Rotas Turísticas Estratégicas do Brasil, com foco na geração de empregos. O investimento inicial será de R\$ 200 milhões.

As rotas turísticas selecionadas receberão ações organizadas em quatro linhas de trabalho que vão desde o fortalecimento da governança, por meio de uma agenda estratégica entre setor público e



RENATO SOARES/MTUR

Cambará do Sul, terra dos cânions, está entre as cidades gaúchas contempladas no programa

privado; melhoria dos serviços e atrativos turísticos, com foco especial nas micro e pequenas empresas; marketing e apoio à comercialização, por meio de campanhas, produção de inteligência mercadológica e participação em eventos estratégicos; até a atração de investimentos e o apoio ao acesso a linhas de crédito e fontes de financiamento. Os projetos visam o aumento da qualidade

da oferta turística nas rotas selecionadas em todas as regiões brasileiras.

O programa também possibilitará a entrega de um Plano Integrado de Posicionamento de Imagem do Brasil, um Plano Nacional de Atração de Investimentos e ainda a implantação do Mapa do Turismo Inteligente. Prevista no Plano Nacional de Turismo 2018/2022, a primeira ação tem como foco

identificar e definir um novo posicionamento do Brasil como destino turístico.

Por meio de uma plataforma online, o mapa vai identificar e georreferenciar iniciativas inovadoras de empresas, instituições e órgãos públicos no setor de Turismo de todo o Brasil. Gerar ambiente propício ao surgimento de novos negócios também é um resultado prioritário do programa.

## COMO SÃO DEFINIDAS AS ROTAS?

No Programa Investe Turismo, uma rota turística estratégica é o agrupamento da oferta turística de um ou mais municípios, para fins de planejamento, gestão, atração de investimentos, promoção e comercialização turística.

Dentre os critérios utilizados estão a participação do município no Mapa Brasileiro do Turismo 2018 nas categorias A, B, C ou D; ter destinos já promovidos em âmbito nacional pelo Ministério do Turismo e pelo menos um consolidado no mercado interna-

cional; e ter patrimônios mundiais da humanidade, eleitos pela Unesco, nas rotas contempladas. Também foram considerados aspectos como acesso, conectividade, venda conjunta e existência de projetos de consolidação das rotas como produto turístico.





ROBERTO CASTRO/MTUR

## TURISMO NO CENTRO DA AGENDA ECONÔMICA

Para o ministro do Turismo, Marcelo Álvaro Antônio, é fundamental desenvolver um trabalho integrado e focado no desenvolvimento do país. “Vivemos um novo momento no Brasil, com o turismo no centro da agenda econômica. Já demonstramos que o setor pode ser um grande agente de promoção do nosso país, com geração de emprego e renda. Vamos transformar o Brasil no maior destino turístico da América Latina. Acreditamos e trabalharemos para isso”, destaca o ministro.

• Marcelo Álvaro ressaltou ain-

da que as ações farão parte de um plano estratégico integrado com órgãos públicos e iniciativa privada do turismo, além dos órgãos estaduais do setor. “As parcerias nortearão campanhas de marketing para a promoção de cada rota turística contemplada de norte a sul do país. A atração de investimentos e referências das melhores práticas em produtos e serviços turísticos também estão no escopo do programa. É o turismo trabalhando para gerar emprego, renda, inclusão social e desenvolvimento ao nosso Brasil”, defende o ministro.

“

Vamos transformar o Brasil no maior destino da América Latina

MARCELO ÁLVARO ANTÔNIO, Ministro do Turismo

”

### NÚMEROS DO PROGRAMA:

**R\$ 200 MILHÕES** DE INVESTIMENTO INICIAL

**30** ROTAS TURÍSTICAS ESTRATÉGICAS

**158** MUNICÍPIOS BRASILEIROS BENEFICIADOS

**GRAMADO**  
*palco dos melhores festivais!*



Prefeitura de  
**GRAMADO**  
GRAMADO PARA TODOS

SECRETARIA DE TURISMO

TODO MUNDO  
**GRAMADO**

[/gramadoinesquecivel](https://www.facebook.com/gramadoinesquecivel)





# Pomerode aposta na diversidade junto à cultura germânica

**P**omerode, em Santa Catarina, é um dos destinos confirmados no Espaço LGBT do FESTURIS Gramado. O município passou a investir neste segmento há cerca de dois anos, ao identificar-se como um destino único que agrada a todas as idades e todos os gêneros. Apesar de ser reconhecida como uma cidade germânica, tipicamente conservadora, Pomerode atrai principalmente famílias e casais LGBT. No local os visitantes encontram um ambiente familiar e qualidade nas acomodações.

O projeto de alavancar Pomerode como destino LGBT ainda está em fase inicial, mas vem recebendo o apoio de parceiros. De acordo com a diretora da Associação Visite Pomerode, Eliana Czaschke, a intenção é que a cidade seja



FOTOS DIVULGAÇÃO

reconhecida por respeitar a diversidade, sem perder sua essência, tornando-se um destino para todos que queiram viver um pouco da Alemanha. Pela primeira vez no FESTURIS, Pomerode busca qualificar seu conhecimento sobre o mercado turístico LGBT. “Essa participação será importante para fazer contatos, mapear mais

necessidades de mercado, somar experiências e mostrar que pequenas cidades também podem ser destinos LGBT- sem complicar e respeitando as diversidades”, destaca Eliana.

Pomerode iniciou primeiramente com as capacitações nos atrativos, visto que muitos já contam com colaboradores LGBT e realizou um levanta-

mento do que tem a oferecer. A cidade conta com vários roteiros interessantes, incluindo rotas históricas que trazem belas paisagens e atraem casais e famílias para viver um pouco da colonização alemã. No roteiro de compras, as lojas de fábrica e outlets são outro diferencial – porcelanas, cristais, cama-mesa-banho, vestuário, alimentos gourmet.

Pomerode também oferece local para cerimônias de casamento ecumênicas e LGBT, com todo charme das construções alemãs. O Zoológico também conta com visitas guiadas e é um passeio excelente para as famílias LGBT. As festas da cidade também atraem os amantes das cervejas artesanais e da boa comida. Todo esse conjunto faz Pomerode se destacar.





32 ANOS  
SONHO  
DE NATAL

A Fábrica  
de  
Sonhos

EM CANELA,  
O NATAL É  
UM SONHO  
TODOS OS  
DIAS.

De 26 de outubro de 2019  
a 12 de janeiro de 2020

Venha sonhar conosco, reviver a criança que existe dentro de cada um, e assim transformar seu presente e projetar seu futuro. Canela convida você e sua família para o Sonho de Natal 2019, com 280 espetáculos gratuitos além dos já tradicionais atrativos da cidade. Você vai se apaixonar.



www.sonhodenatal.com.br /sonhodenataldecanela @32sonhodenataldecanela



CANELA  
PAIXÃO NATURAL

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA



# Florybal Chocolates

## UMA HISTÓRIA MÁGICA!



Desde 1991, a Florybal Chocolates é referência quando se fala em chocolates caseiros de Gramado. Seus fundadores Janete e Valdir Cardoso, acreditaram em um sonho e o realizaram. No início das atividades, vendiam de porta em porta os chocolates que faziam artesanalmente, sempre buscando oferecer a seus clientes um produto de qualidade, feito com a melhor matéria prima.

Com o passar dos anos, a Florybal modernizou seus processos e seguiu em fren-

te sem abrir mão do verdadeiro sabor do chocolate caseiro, feito com ingredientes selecionados.

A empresa inovou e passou a mesclar o melhor do chocolate com entretenimento, sendo pioneira na criação das lojas temáticas, cada uma com sua peculiaridade. Como exemplo, a Casa de Chocolate, inspirada na história de João e Maria.

Atualmente, a Florybal conta com uma variedade de mais de 500 produtos, distribuídos entre a linha tradicional, presentes

e temáticos. Além da linha bem-estar, que foi desenvolvida pensando nas pessoas que possuem dieta com restrições, ou para aquelas que procuram produtos com maior teor de cacau.

Todos esses produtos podem ser encontrados nas 14 lojas temáticas entre Gramado e Canela ou ainda na loja virtual.

O sucesso da empresa está em sua essência, nos colaboradores e fundadores que trabalham para oferecer aos seus clientes um produto simplesmente mágico!



### SERVIÇO:

Rua Tristão de Oliveira, 1200  
Bairro Floresta - Gramado - RS  
(54) 3905-3600  
florybal@florybal.com.br  
www.florybal.com.br



# PARQUE TERRA MÁGICA FLORYBAL

## Um mundo mágico em meio a natureza!



Inaugurado em dezembro de 2011 na cidade de Canela, o Parque Terra Mágica Florybal está hoje entre os principais e mais visitados destinos de lazer e entretenimento da Serra Gaúcha, sendo eleito novamente o melhor parque Temático do Rio Grande do Sul através do TripAdvisor.

Em meio a natureza exuberante, encontra-se um lugar em que toda a família pode se divertir e viajar por histórias lúdicas e imaginárias. São cenários de tirar o folego e atrações que desafiam até os mais corajosos, além das mais de mil esculturas de diversos e surpreendentes tamanhos.

No decorrer da trilha tem ainda peças de teatro voltadas à conscientização ambiental, playground, áreas de alimentação, loja de Chocolates, Casa do Mago, Casa da Fada, Voo de Pterocdátilo, Ci-

nema 7D, Show dos Personagens entre tantas outras.

A proposta do parque também tem cunho educativo e social como as placas informativas que dão o nome científico de cada árvore e os ingressos distribuídos para as escolas da rede pública, proporcionando aos estudantes visitas para apreciação e estudo da natureza.

O Parque mantém ainda seu compromisso de preservação da fauna e flora locais, incentivando a interação saudável entre os visitantes e os seres vivos.

O Parque funciona o ano todo e possui valores especiais para agências e operadoras. Para realizar o cadastro ou obter mais informações, acesse o site [www.parqueterramagicaflorybal.com.br](http://www.parqueterramagicaflorybal.com.br) ou ligue para o telefone (54) 3282-5050.

### SERVIÇO:

Localização: ERS 466 - Km 05 - n° 1630  
Estrada do Caracol - Canela - RS  
(54) 3282-5050

[divulgacao@parqueterramagicaflorybal.com.br](mailto:divulgacao@parqueterramagicaflorybal.com.br)  
[www.parqueterramagicaflorybal.com.br](http://www.parqueterramagicaflorybal.com.br)





# Visite Nova Petrópolis,

no coração da  
**Rota Romântica**

FOTO CARLOS ANDRÉ ROANI



 @PREFEITURANOVAPETROPOLIS

 NOVAPETROPOLISRS

 NOVAPETROPOLIS.RS.GOV.BR



*195 Anos*

IMIGRAÇÃO ALEMÃ NO BRASIL  
Nova Petrópolis - RS





# **CAPACIDADE DE ATENDIMENTO**





## PRINCIPAIS CLIENTES

### **Adesbam Associação Recreativa Cultural e Esportiva**

Entidade Associativa

Marketing Digital.

Novembro de 2014 até a presente data.

Contato: Juberlei Barcelos (51) 9805-2617

### **Angiolux Dispositivos Médicos**

Importadora e distribuidora de dispositivos médicos.

Comunicação Institucional, Publicidade e Marketing Digital.

Agosto de 2017 até a presente data.

Contato: Luciana Colao (51) 3312-4474

### **APP/Sindicato**

Representação de Trabalhadores

Publicidade e Comunicação Institucional, Comunicação, Publicidade Digital.

Janeiro de 2015 até a presente data.

Contato: Luiz Fernando (41) 997252727

### **CPERS/SINDICATO**

Entidade Associativa

Publicidade, Gestão de Marca, Comunicação Digital e Endomarketing.

Outubro de 2014 até a presente data.

Contato: Helenir Schürer (51) 32546001

### **Copelmi Mineração Ltda.**

Mineração de Carvão

Comunicação Institucional e Endomarketing.

Junho de 2002 até a presente data.

Contato: Luis Roberto Lütke-meier (51) 3254-5700





## PRINCIPAIS CLIENTES

### **Coren-RS - Conselho Regional de Enfermagem**

Conselho

Publicidade e Propaganda, Comunicação Digital e Pesquisas.

Novembro de 2016 até a presente data.

Contato: Nelci Dias (51) 9965-8898

### **Ipo - Instituto de Pesquisas de Opinião**

Empresa de Pesquisas

Publicidade.

Maio de 2007 até a presente data.

Contato: Elis Radmann (51) (51) 3286-6156

### **Liess Máquinas e Equipamentos Ltda.**

Indústria metalúrgica

Comunicação institucional, publicidade e marketing digital

Fevereiro de 2013 até a presente data

Contato: Anselmo Parisenti (51) 3031-9000

### **Prefeitura Municipal de Canela**

Serviço Público

Publicidade e Propaganda, Comunicação Digital e Pesquisas.

Julho de 2012 até a presente data.

Contato: Eduardo Idalino (54) 3282-5100





## PRINCIPAIS CLIENTES

### **Prefeitura Municipal de Rio Grande**

Serviço Público

Publicidade e Propaganda, Comunicação Digital e Pesquisas.

Agosto de 2014 até a presente data.

Contato: Paulo Rodrigues (53) 3233-8429

### **Uniodonto Porto Alegre**

Serviço de Saúde Odontológica

Comunicação Institucional, Publicidade e Marketing Digital.

Junho de 2014 até a presente data.

Contato: Denise Tréz (51) 3302-4439

### **Prefeitura Municipal de Uruguaina**

Serviço Público

Publicidade e Propaganda, Comunicação Digital e Pesquisas.

Agosto de 2019 até a presente data.





## EQUIPE CRIAÇÃO

É na criação que as ideias ganham forma. A diversidade de formações e experiências possibilitam que cada cliente conte com uma equipe de profissionais com o perfil mais adequado aos seus objetivos.

## Rubens Formiga



### Diretor de Criação

Publicitário com mais de 15 anos de atuação no mercado da comunicação. Estudou Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda na Unisinos. Com certificação profissional da Adobe/Macromedia Brasil.







## EQUIPE REDAÇÃO

É na redação que as ideias surgem e dão vida aos projetos executados na criação. A diversidade de formações e experiências possibilitam que cada cliente conte com uma equipe de profissionais com o perfil mais adequado aos seus objetivos.

## Ben Hur Corvello

### Redator



Graduado em Publicidade e Propaganda pela Universidade Católica de Pelotas. Possui 17 anos de experiência em direção de arte, redação publicitária e gestão em comunicação pública e privada. Retornou à Veraz em 2018 como redator, depois de duas passagens pela agência como diretor de arte.







## EQUIPE ATENDIMENTO

Mais do que ser o ponto de contato entre agência e cliente, o atendimento na Veraz opera em uma lógica de presença constante, o que permite uma compreensão profunda das necessidades de comunicação. O setor é subdividido entre público e privado, o que nos possibilita oferecer para cada tipo de cliente profissionais experientes e capacitados na sua área de atuação. O departamento de atendimento conta com uma diretoria exclusiva para clientes públicos.

### Leidiana de Carli

#### Diretora de Atendimento



Publicitária com experiência em mídia, atendimento e criação em agências e organizações públicas e privadas. Graduada em Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda na Unisinos. Kursou extensão em Design Gráfico na Alfamídia.





## EQUIPE MÍDIA

É o setor de mídia que agrega conhecimento sobre mercados, públicos e o equilíbrio entre mídia tradicional e formas inovadoras de comunicação que possibilitem oferecer as melhores soluções ao cliente. Hoje contamos com três profissionais capacitados no setor.

### **Boris Henkin**

#### **Diretor de Planejamento de Mídia**



- Graduado em Marketing pela Universidade Uniasselvi, com 17 anos de experiência em comunicação e marketing institucionais. Já ocupa esse importante departamento desde 2014.





## EQUIPE PRODUÇÃO GRÁFICA E RTVC

Na produção, experiência, conhecimento técnico e bom relacionamento com os fornecedores se unem a fim de garantir a qualidade do serviços e materiais e as melhores negociações. A produção gráfica conta com um profissional capacitado para exercer exclusivamente essa tarefa, mas atua juntamente com o departamento de mídia, na integração dos processos de orçametnação e produção.

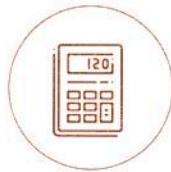
### Daniel Ungaratti

#### Produtor gráfico



- Publicitário e administrador, iniciou sua carreira na agência como estagiário em 1999, desempenhou funções de mídia e RTVC e hoje atua na produção gráfica. Atualmente é um dos principais diretores da agência.





## EQUIPE ADMINISTRATIVO

Organização, agilidade e assertividade são essenciais ao trabalho do administrativo, que atua de modo a garantir que os fluxos ocorram da forma mais eficiente. A experiência do setor é um diferencial que garante ampla compreensão dos processos.

### Patrícia Ferreira



#### **Administrativa**

Publicitária com mais 12 anos atuando em diversos departamentos da Veraz Comunicação, como mídia e atendimento, hoje atua na direção administrativa da empresa.





## EQUIPE DIREÇÃO GERAL

### Paulo Cezar da Rosa



#### Diretor Geral

Jornalista e publicitário graduado em Marketing pela Unisul. Foi repórter e articulista no jornal O Timoneiro, redator nas rádios Gaúcha e Farroupilha, coordenador de comunicação e marketing do Sinttel/RS, diretor e editor do jornal Em Tempo e editor da revista do Gea.





## INSTALAÇÕES, INFRAESTRUTURA E OS RECURSOS MATERIAIS

A sede da Veraz em Porto Alegre conta com três salas comerciais com área total de 110 m<sup>2</sup> situadas no bairro Bom Fim, região central de Porto Alegre. Está estruturada com salas de produção/criação, de atendimento e planejamento, do administrativo, de reuniões e de videoconferência, biblioteca com mais de 300 títulos de comunicação, propaganda e marketing, servidor de rede e computadores, notebooks, smartphones, câmera profissional e smartTV.

Para a gestão dos processos, utiliza o software Operand, que possui ferramentas online integradas que atendem às necessidades de gerenciamento de todos os setores, garantindo continuidade nos processos e organização das informações. A agência utiliza o sistema operacional Windows e trabalha com os principais softwares de edição digital, tratamento de imagens, diagramação, edição de vídeos, ilustração devidamente licenciados.

Conta com rede de transmissão banda larga, central telefônica PABX, aparelho de fax, impressoras jato de tinta e laser coloridas, 12 ramais telefônicos internos, sete aparelhos celulares habilitados, climatização de ar em todas as salas, uma mesa de corte iluminada, aparelho de televisão, aparelho DVD player, scanner, filmadora Mini DV, câmera fotográfica digital profissional e projetor multimídia. A agência possui ainda automóveis para deslocamentos de suas equipes e tem como prática organizar estruturas de atendimento físicas próximas dos clientes sempre que isso se fizer necessário.





## SISTEMÁTICA DE ATENDIMENTO

Em 22 anos atuando com o setor público, cooperativas e empresas privadas, a Veraz Comunicação adquiriu um amplo conhecimento em comunicação institucional. Este conhecimento é traduzido em ideias que dão forma e consistência à comunicação das organizações atendidas. Mais do que isso, o trabalho desenvolvido pela agência compreende valores que significam mais que lucro financeiro, significam ganhos intangíveis, como engajamento, conscientização, valorização e reconhecimento de marca.

Por atuar em áreas bastante específicas, a Veraz tornou-se uma agência formadora de profissionais qualificados e focados no seu campo de atuação. Em todas as áreas - criação, atendimento, produção gráfica, planejamento, mídia, administrativo e financeiro - trabalha-se com um viés que busca soluções criativas e que, de fato, funcionem, considerando as especificidades de cada cliente. Estas soluções compreendem desde o entendimento do problema de comunicação, com um estudo mais aprofundado do contexto e análise das possíveis soluções e resultados esperados, até a execução do trabalho e seus desdobramentos. Para cada etapa deste processo, a agência conta com profissionais específicos e, quando necessário, uma ampla rede de parceiros para complementar o trabalho realizado.

Acreditamos na propaganda que diz a verdade e buscamos uma relação duradoura com o cliente. Não temos fórmulas prontas. Diante de cada problema, construímos soluções próprias. Pautados pela transparência e pela ética em nossas relações comerciais, oferecemos segurança quanto a prazos, qualidade e preço justo. No dia a dia da Veraz, isso é responsabilidade do Atendimento em primeiro lugar.

Para a Veraz, o Atendimento não é um simples elo entre a agência e o cliente. Além de agir como agência e pensar como cliente, o Atendimento precisa garantir a satisfação e a conquista dos resultados pretendidos com a ação de comunicação. Feito por profissionais especializados, o Atendimento na Veraz constitui-se na principal Diretoria da empresa por ser a voz do cliente dentro da agência.

As atribuições objetivas básicas do Atendimento em cada contato são:

1. Levantar informações para o briefing, formular e checar posteriormente com o cliente, e transmitir para o Planejamento, a Criação e a Mídia/Produção Gráfica;
2. Obter e estudar pesquisas do cliente e sugerir-las quando necessário;





## SISTEMÁTICA DE ATENDIMENTO

3. Inteirar-se sobre todos os detalhes do produto ou serviço do cliente;
4. Conhecer a abordagem usada em campanhas da concorrência;
5. Formular o Planejamento Estratégico de Comunicação após análise e discussão com as outras áreas da agência;
6. Fazer registro sistemático da atuação através de relatórios de visitas;
7. Emitir os pedidos internos e solicitar orçamentos;
8. Conscientizar-se da exatidão e qualidade das negociações de Mídia e Produção e manter o cliente informado a respeito;
9. Informar detalhadamente ao cliente da origem de todos os custos;
10. Acompanhar o andamento e avaliar os trabalhos de Criação;
11. Apresentar a campanha ao cliente, juntamente com o plano que a originou;
12. Providenciar a aprovação, pelo cliente, dos trabalhos e serviços (estimativas de produção e veiculação);
13. Acompanhar os trabalhos em andamento junto ao Tráfego, Mídia, RTVC, Estúdio e Produção;
14. Manter o cronograma dos trabalhos em dia;
15. Acompanhar a evolução da campanha junto ao cliente;
16. Checar o envio das faturas e seus valores corretos, junto ao setor da agência;
17. Discutir e avaliar os resultados do trabalho desenvolvido, assim como as alterações decorrentes da campanha;
18. Fazer-se presente em eventos ligados direta ou indiretamente ao cliente (feiras, exposições, congressos etc);
19. Estar atento às oportunidades de novas ideias para trabalhos.

Em geral, os prazos a serem observados desde o momento da solicitação dos serviços até sua criação, produção e veiculação são muito curtos. A Veraz é uma agência acostumada a trabalhar sob a pressão dos pedidos "para ontem". Em geral, todavia, uma campanha de maior complexidade exige no mínimo dez dias úteis entre a solicitação e a veiculação. Ressaltamos que, conforme solicitado, em condições normais de trabalho, os prazos para o desenvolvimento das seguintes peças e/ou campanhas são:

- criação de peça avulsa: 2 dias úteis;
- criação de uma campanha: 5 dias úteis;
- elaboração de plano de mídia: 3 dias úteis.







# REPERTÓRIO





## REPERTÓRIO

### 1) Spot Semana da Enfermagem

Problema: Comunicar o conceito estabelecido na campanha divulgando a Semana da Enfermagem para todo Estado

Cliente: Coren RS

Título: Quem cuida tem o direito de ser cuidado

Data de produção: 01/07/2018

Período de veiculação, exposição e ou distribuição: 02/07 a 19/07/2018

Veículo/espço que divulgou/exibiu: Rádio Guaíba

### 2) Anúncio Sonho de Natal Revista F

Problema: Informar aos turistas que procuram um destino na Serra Gaúcha para as comemorações natalinas.

Cliente: Prefeitura de Canela

Título: Sonho de Natal 2020

Data de produção: Agosto de 2019

Período de veiculação, exposição e ou distribuição: Agosto e Setembro de 2019

### 3) VT Institucional Rio Grande Prestação de Contas

Problema: Informar à população Riograndina que apesar da crise que o País estava passando, a prefeitura continuou avançando em relação às melhorias no município, como a manutenção de obras, pagamento dos salários em dia, aumento de vagas em escolas e creches, conclusão da pista de skate do Cassino, UBS, entre outras, finalizando com uma mensagem otimista de boas festas e feliz ano novo

Cliente: Prefeitura Municipal do Rio Grande

Título: Prestação de Contas 2017

Data de produção: 18/12/2017

Período de veiculação, exposição e ou distribuição: 23 a 25/12/2017

Veículos: RBS TV e TV Mar





## REPERTÓRIO

### 4) Card para campanha digital Facebook

Problema: Criação diária de conteúdo para campanha digital através de cards patrocinados na plataforma Facebook

Cliente: Uniodonto Porto Alegre

Título: Seu Sorriso é nossa marca

Data de produção: ano de 2019

Período de veiculação: ano de 2019

### 5) Stories para campanha digital Instagram

Problema: Criação diária de conteúdo para campanha digital através de cards patrocinados na plataforma Instagram

Cliente: Uniodonto Porto Alegre.

Título: Seu Sorriso é nossa marca

Data de produção: ano de 2019

Período de veiculação: ano de 2019







4) Card para campanha digital Facebook



Cuide da sua  
**saúde bucal,**  
mude seus hábitos!



O atrito de  
morder também  
pode quebrar  
ou **fissurar**  
um dente



Objetos como tampas  
de caneta e lápis podem  
**contaminar** sua boca  
com bactérias



Você tem o costume  
de **morder** objetos?  
Fique atento!



## 5) Stories para campanha digital Instagram







**RELATOS DE  
SOLUÇÃO DE  
PROBLEMAS DE  
COMUNICAÇÃO**





## RELATO 1 | ANUIDADE 2018 COREN-RS, APELO COMUM E COMUNICAÇÃO ASSERTIVA.

Por se tratar de um órgão fiscalizador e regulamentador ético-profissional, o Coren-RS conta com uma anuidade para o desenvolvimento de suas atividades, em especial o fortalecimento da profissão de enfermagem. Todos os anos são feitos esforços de comunicação para divulgar as oportunidades únicas de quitação da cobrança, incentivando os inscritos a aderirem às quotas e saírem da inadimplência.

Para compor sua estratégia de comunicação, a Veraz levou em consideração a sensibilidade do tema. Boa parte dos profissionais de enfermagem veem a cobrança como algo indevido, pois ela visa garantir as condições ao Coren para disciplinar o exercício da profissão e mesmo expandir a capacidade de fiscalização da entidade. Neste contexto, faz-se essencial dialogar com os profissionais e com a sociedade buscando, ao mesmo tempo, explicar a importância e natureza do órgão, assim como a necessidade da defesa da profissão. Tal dilema é um assunto recorrente, não apenas para o Coren-RS, mas para os demais Corens de outros estados.

A estratégia desenvolvida visou promover o fortalecimento da enfermagem, através de um argumento comum a todos os trabalhadores: sua profissão. Associar o pagamento da anuidade 2018 com as ações do Conselho que revertem em valorização profissional e no fortalecimento do papel do enfermeiro no atendimento à saúde surtiu resultado. A Veraz focou a comunicação na importância do aporte adiantado, destacando os atrativos de realizar o pagamento com descontos antes do prazo limite. “Quem antecipa, ganha mais” foi associado com a chamada “Fortaleça nossa profissão”, além da vantagem de “20% de desconto”.

Para atingir amplamente a categoria, a campanha criou cartazes para serem fixados na sede, subseções e locais de trabalho. Aos inscritos, foram enviados informativos, a mala direta institucional do Coren-RS tendo os argumentos do programa facilitador de regularização de dívidas na capa. Impactando toda a sociedade, foram veiculados spots de rádio em escala estadual, realizando o chamamento dos profissionais e fixando a importância da contribuição para todo o sistema de saúde. E, para impactar mais profissionais através das redes sociais próprias do Coren-RS, a campanha de Anuidade 2018 foi comunicada com publicações específicas na página do Facebook do Conselho.

*[Handwritten marks in blue ink, including a large 'X' and a signature-like scribble.]*





## RELATO 1 | ANUIDADE 2018 COREN-RS, APELO COMUM E COMUNICAÇÃO ASSERTIVA.

Os benefícios do pagamento da Anuidade 2018 do Coren-RS foram amplamente comunicados, assim como as vantagens de financiamento e sua relação de importância, aumentando sensivelmente o número de contribuintes, quitação de dividendos e inscritos que passaram de inadimplentes para regulares. Dado o panorama de crise econômica, e as mudanças nas políticas públicas que têm afetado a saúde retirando-lhe fontes de financiamento, o balanço preliminar do Coren-RS sobre o impacto da campanha é de que ela atingiu seus objetivos e rendeu um aumento no número de acordos firmados com os inscritos.





## RELATO 1 | ANUIDADE 2018 COREN-RS, APELO COMUM E COMUNICAÇÃO ASSERTIVA.

Anexos:

1) Informativo Coren-RS - Dimensões originais: 24,7cmx34cm

Problema: Apresentar as oportunidades de quitação diferenciadas do programa Anuidade 2018, impactar amplamente a categoria de inscritos do Coren-RS e comunicar a importância da adimplência para os interesses dos profissionais de enfermagem e da saúde, aproveitando a publicação de final de ano.

Cliente: Coren-RS

Título: Informativo mala direta básica

Data de produção: 05/12/2017

Período de veiculação, exposição e ou distribuição: Dezembro de 2017 e Janeiro de 2018.

2) Cartaz Coren-RS - Dimensões originais: A3

Problema: Fixar nos locais de interesse da campanha as oportunidades de quitação diferenciadas do programa Anuidade 2018, atingir os enfermeiros, obstetrizas, técnicos e auxiliares de enfermagem no seu local de trabalho e comunicar a importância da adimplência para a profissão.

Cliente: Coren-RS

Título: Cartaz Anuidade 2018

Data de produção: 05/12/2017

Período de veiculação, exposição e ou distribuição: Dezembro de 2017 e Janeiro de 2018

3) Spot

Problema: Comunicar para toda a sociedade a importância da adimplência para o sistema de saúde e profissionais da área, atingir amplamente a categoria por todo o estado, fixar a campanha em uma grande mídia de comunicação.

Cliente: Coren-RS

Título: SPOT Coren-RS

Data de produção: 05/12/2017.

Período de veiculação, exposição e ou distribuição: Dezembro de 2017 e Janeiro de 2018.

Veículo: Rádio Guaíba





Mala Direta  
Básica  
9912261815/2010-D/R/RS  
Coren/RS  
Correios



**Coren<sup>RS</sup>**  
Conselho Regional de Enfermagem do Rio Grande do Sul

DEMOCRACIA, ÉTICA E TRANSPARÊNCIA

www.portalcoren-rs.gov.br conselhoenfermagemrs

## ANUIDADE 2018 QUEM ANTECIPA, GANHA MAIS!

VALORIZE NOSSA PROFISSÃO, PAGUE SUA ANUIDADE ANTECIPADAMENTE.

- Para parcelamento acesse [portalcoren-rs.gov.br](http://portalcoren-rs.gov.br), no link Serviços/Cobrança. Para não ficar em débito com o Coren-RS, a primeira parcela deve ser paga, obrigatoriamente, até o fim de janeiro de 2018.
- Importante: se você não estiver atuando na área, solicite cancelamento de sua inscrição e fique isento(a) do pagamento. Se você tem 30 anos de inscrição, nunca ter sofrido penalidade ética e/ou administrativa, solicite sua inscrição remida e fique isento(a) do pagamento da anuidade.
- Utilize o aplicativo do Coren-RS em seu smartphone/tablet. Nele você pode alterar dados cadastrais, emitir guias de cobrança e emitir certidões.

	ATÉ 31/01	ATÉ 31/03
Enfermeiros(as)	DE R\$340,59 POR R\$ 272,47	POR R\$ 306,53
Técnicos(as)	DE R\$226,59 POR R\$ 181,27	POR R\$ 203,93
Auxiliares	DE R\$156,55 POR R\$125,24	POR R\$ 140,90
Obstetizes	DE R\$ 323,56 POR R\$ 258,85	POR R\$ 291,20

Desconto de 20% à vista para pagamento até 31/01/2018

**NÃO PERCA TEMPO, IMPRIMA SUA GUIA NO SITE E GARANTA O DESCONTO.**

**Boleto:** Aguarde o boleto com valor integral que chegará pelos Correios no endereço cadastrado. Nesse caso o desconto não é aplicado automaticamente, portanto, DIGITE O VALOR NO MOMENTO DO PAGAMENTO. Não esqueça de atualizar seus dados para garantir o recebimento.

Dúvidas podem ser esclarecidas pelo e-mail [contato@portalcoren-rs.gov.br](mailto:contato@portalcoren-rs.gov.br) ou pelo telefone (51)3378.5500.

### MAIS PRATICIDADE

Negociações, pagamentos, pesquisa de débitos e opções de parcelamento podem ser acessadas em [portalcoren-rs.gov.br](http://portalcoren-rs.gov.br) (serviços/cobranças/simular valores).

### REFIS ENFERMAGEM 2017

PROFISSIONAL CONSCIENTE FICA EM DIA COM O COREN-RS

Faça sua adesão ao Refis 2017 até 31/12 e fortaleça a Enfermagem do RS.

O Programa de Recuperação Fiscal dos Conselhos Regionais de Enfermagem – Refis Enfermagem 2017 – facilita a regularização de dívidas referentes às anuidades vencidas até 31 de dezembro de 2016. Para aderir, basta entrar em contato com o Coren-RS pelo e-mail [cobranca@portalcoren-rs.gov.br](mailto:cobranca@portalcoren-rs.gov.br) ou pelo site [portalcoren-rs.gov.br](http://portalcoren-rs.gov.br), sem precisar sair de casa!

Quantidade de Parcelas*	Desconto Multa	Desconto Juros
Única	100%	100%
2 a 3	90%	90%
4 a 6	80%	80%
7 a 12	60%	60%

COMO ADERIR AO REFIS PELO SITE DO COREN-RS:

1. Cadastre-se ou faça o login com seu CPF e senha;
2. Acesse a opção "Simular Valores" (Serviços/Cobrança/Simular Valores);
3. Visualize as opções para pagamento com desconto;
4. A adesão pode ser feita pelo próprio site.



## SAÚDE NÃO É MERCADORIA! A ENFERMAGEM EXIGE RESPEITO



Recentemente fomos surpreendidos por uma liminar que suspendia a requisição de exames por Enfermeiros(as). A decisão acatada pela justiça a pedido do Conselho Federal de Medicina foi uma manobra que o CFM e as forças conservadoras realizaram, tentando ressuscitar o famigerado Ato Médico e desmontar o SUS. Ela causava **impacto direto no funcionamento das Unidades Básicas de Saúde e na garantia do acesso da população à saúde.**

Ao conceder essa liminar a Justiça tratou o tema de forma unilateral. **A decisão judicial era parte de um conjunto de medidas antidemocráticas de desmonte da saúde pública em curso em nosso país.**

Com a mobilização da Enfermagem gaúcha conseguimos reverter a situação, mas precisamos seguir na luta para mantermos nossos direitos!



### COREN-RS

**NA DEFESA DO EXERCÍCIO AUTÔNOMO DA ENFERMAGEM DA SOCIEDADE E DO SISTEMA ÚNICO DE SAÚDE (SUS)**

#### Atuação do SUS

Formado por equipes multidisciplinares. Oferece ações e serviços de saúde a partir da atuação de profissionais de diversas áreas, o que amplia a capacidade de atendimento assistencial.

#### Práticas do(a) Enfermeiro(a) na Atenção Básica

Respaldadas pela Lei Federal 7.498/86, pela resolução do Cofen n° 195/97 e descritas nas normas legais que regem a profissão.

São práticas legais e realizadas com segurança e qualidade.



## MAIS EFICIÊNCIA

### COREN-RS AGILIZA PRAZOS E AUMENTA NÚMERO DE ATENDIMENTOS EM 2017

Rapidez, descentralização e acessibilidade aos serviços, essa é a marca do Coren-RS no ano de 2017. A eficácia é resultado de uma série de decisões tomadas desde 2016 para tornar os processos mais rápidos e tecnológicos, melhorando o atendimento aos inscritos e inscritas. Muitos serviços tiveram seus prazos encurtados, como a primeira inscrição e renovação da carteira profissional. Os números comprovam a eficácia do trabalho realizado por toda a equipe do Conselho, bem como a aquisição de equipamentos aprimorados e planejamento.

#### NÚMEROS - GESTÃO 2015/2017



#### 13.172 atendimentos descentralizados

realizados através do projeto Coren-RS na Área

#### 3.344 carteiras profissionais entregues

#### 176 visitas aos municípios do interior do Estado

#### 57 cidades visitadas pelo projeto Coren-RS na Área



#### 72.985 atendimentos realizados

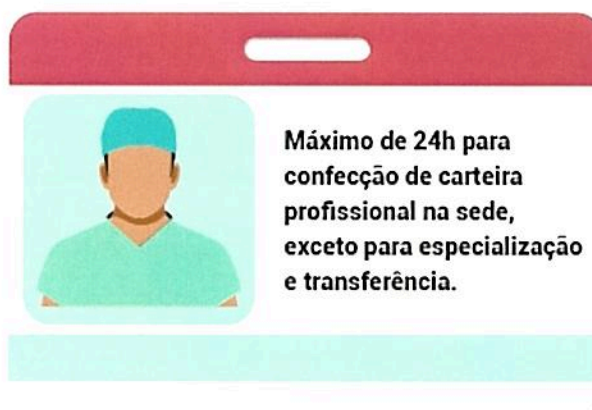
na Sede do Coren-RS



• Última atualização em 31/10/17



#### PRAZOS ENCURTADOS



Máximo de 24h para confecção de carteira profissional na sede, exceto para especialização e transferência.



## COREN-RS – UM CONSELHO MAIS ACOLHEDOR, RESOLUTIVO E DESCENTRALIZADO

O Coren-RS realiza um trabalho intenso para garantir o pleno exercício da Enfermagem e a sua valorização. Nesse sentido, atua para contribuir com a construção de uma identidade profissional, o que valoriza a atuação dos(as) profissionais e qualifica a assistência à população. O objetivo principal do Coren-RS é garantir que enfermeiros(as), técnicos(as) e auxiliares de Enfermagem possam desenvolver com segurança e qualidade suas atividades, que se traduzem em mais cuidado com a saúde da população.



### Ações de Fiscalização

As ações fiscalizatórias do Coren-RS buscam identificar irregularidades nas unidades de saúde e hospitalares para combater, por exemplo, a precarização das estruturas físicas de trabalho e o déficit de profissionais de Enfermagem. Dessa forma, atendem aos interesses dos profissionais, garantindo condições dignas de trabalho para toda a Enfermagem, o que assegura a prestação de um serviço de qualidade para toda a sociedade.

### Programa de Educação Permanente

Concebido para levar, de forma continuada, formação para a qualificação do exercício profissional e conhecimento sobre a legislação de Enfermagem, o Programa conta com 13 módulos. Desde 2016 o Coren-RS vem oferecendo o curso para as instituições de saúde e ensino e já levou conhecimento para mais de 10 mil pessoas no Estado apenas naquele ano. Em 2017 já foram 9.640 capacitados pelo PEP.

### Projeto Coren-RS na Área

O projeto foi lançado em 2017 com a finalidade de descentralizar os serviços do Conselho e atender o maior número de municípios do Estado. A ação também tem como objetivo levar comodidade aos(as) inscritos(as), gerando economia e evitando o deslocamento. Até outubro de 2017 já foram atendidas 4.752 pessoas pelo Coren-RS na Área.

### Coren-RS na palma da sua mão

Para facilitar o contato com os inscritos e agilizar o seu acesso aos serviços do Conselho, foi lançado o aplicativo para celulares do Coren-RS. A ferramenta oferece uma série de funcionalidades aos(as) profissionais inscritos(as) e ativos(as). Ele permite, por exemplo, acesso às datas de vencimento de parcelas junto ao setor financeiro e atualizações cadastrais.

**EXPEDIENTE:** Uma publicação do Coren-RS. Distribuição gratuita | **FOTOGRAFIA:** Mariana Mazzei Belo | **IMPRESSÃO:** Gráfica Relâmpago | **PROJETO GRAFICO** E **REDAÇÃO:** Veraz Comunicação

**Coren-RS**  
Av. Plínio Brasil Milano, 1155, Bairro Higienópolis,  
Porto Alegre/RS. Fone: (51) 3378.5500





# GANHA MAIS

Pague sua anuidade até 31/01/2018 e receba 20% de desconto à vista.

A gestão Democracia, Ética e Transparência do Coren-RS sempre adotou uma política de redução de taxas para os(as) inscritos(as). **Com a anuidade não podia ser diferente!**

	ATE 31/01	ATE 31/03
Enfermeiros(as)	DE R\$340,59 POR R\$ 272,47	POR R\$ 306,53
Técnicos(as)	DE R\$226,59 POR R\$ 181,27	POR R\$ 203,93
Auxiliares	DE R\$196,55 POR R\$125,24	POR R\$ 140,90
Obstetizes	DE R\$ 323,56 POR R\$ 258,85	POR R\$ 291,20


#### COMO PAGAR SUA ANUIDADE COM DESCONTO:

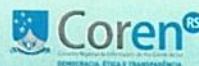
Pelo site do Coren-RS: [www.portalcoren-rs.gov.br](http://www.portalcoren-rs.gov.br)

**NÃO PERCA TEMPO, IMPRIMA SUA GUIA NO SITE E GARANTA O DESCONTO.**

**Boleto:** Aguarde o boleto com valor integral que chegará pelos Correios no endereço cadastrado. Nesse caso o desconto não é aplicado automaticamente, portanto, DIGITE O VALOR NO MOMENTO DO PAGAMENTO.

Não esqueça de atualizar seus dados para garantir o recebimento.

**Coren-RS**  
Av. Plínio Brasil Milano, 1155, Bairro Higienópolis,  
Porto Alegre/RS. CEP 90520-002  
Fone: (51) 3378.5500  
[www.portalcoren-rs.gov.br](http://www.portalcoren-rs.gov.br)  [conselhoenfermagems](https://www.facebook.com/conselhoenfermagems)



2) Cartaz





## RELATO 2: UNIODONTO PORTO ALEGRE SEU SORRISO É A NOSSA MARCA

O cliente: A Uniodonto Porto Alegre é a maior e mais completa cooperativa de saúde odontológica do Rio Grande do Sul, com mais de 1.200 profissionais no Estado e mais de 22 mil no Brasil, e uma unidade própria de pronto atendimento, com atendimento 24 horas, em Porto Alegre.

O problema: Mesmo sendo líder no setor em que atua, a Uniodonto Porto Alegre não era reconhecida como tal pelos seus públicos de interesse e apresentava uma baixa atuação nas áreas de comunicação e marketing. Por isso, foi necessário promover o reposicionamento e o fortalecimento da marca.

A solução: Inicialmente, a Veraz Comunicação desenvolveu uma análise do ambiente externo. Após a apresentação do diagnóstico para a diretoria, conselho e chefias, foi desenvolvida a campanha institucional, com o slogan: SEU SORRISO É A NOSSA MARCA.

A campanha teve por objetivo gerar empatia com a marca Uniodonto Porto Alegre, com foco na diversidade das pessoas. É para elas que a Uniodonto trabalha. Brasileiros, negros, brancos, homens e mulheres de diversas idades. Gente daqui, gente de verdade, gente que sorri. A nova proposta de comunicação visual traz credibilidade à marca, contribuindo para que a mesma seja percebida à frente de suas concorrentes.

Com o intuito de fortalecer a identidade da marca, exploramos a cor em diversos níveis de transparência, o que auxilia na construção de uma percepção de dinamismo, contemporaneidade e inovação. Neste período de fortalecimento da marca, é importante que a cor da logo ajude na consolidação de uma percepção visual.

No ano de 2014 foram desenvolvidas peças como: folders, material de expediente, anúncios para revista, papelaria, e-mail marketing, newsletter, boletim informativo, campanhas de endomarketing para colaboradores e cooperados, agenda, calendário, flyers comerciais, banners, vídeo institucional, esperas telefônicas, spot institucional, manuais, carteiras de beneficiários, convites, cartões, brindes, uniformes, template para apresentações, fiocard, cartazes, crachás, requisições, formulários, livro, camiseta, painéis internos e externos, sacola, campanhas para eventos, entre outros.

O sucesso da campanha em 2014 ajudou a consolidar o planejamento estratégico para 2015. Com o investimento previsto, garantimos visibilidade à marca Uniodonto Porto Alegre à altura de sua liderança no mercado regional.

Os valores estipulados permitem a realização de um plano consistente, adequado às necessidades e metas da Cooperativa no atual momento, dando continuidade aos processos já iniciados no ano de 2014.





## RELATO 2: UNIODONTO PORTO ALEGRE SEU SORRISO É A NOSSA MARCA

### 1) Folder

Problema: Reposicionamento e fortalecimento da marca, lançamento do novo slogan

Cliente: Uniodonto Porto Alegre

Título: Folder comercial.

Data de produção: Abril de 2014

Período de veiculação, exposição e/ou distribuição: a partir de abril de 2014

Veículo/espço: eventos e prospecções de novos clientes

### 2) Informativo "Nossa Marca"

Problema: Reposicionamento e fortalecimento da marca, apresentação do Planejamento Estratégico

Cliente: Uniodonto Porto Alegre

Título: Informativo impresso para diversos públicos

Data de produção: agosto de 2014

Período de veiculação, exposição e ou distribuição: SET/OUT/NOV 2014

Veículo/espço: Envio aos cooperados e espaços da Uniodonto

### 3) VT Institucional - Seu sorriso é nossa marca

Problema: Reposicionamento, fortalecimento e divulgação da marca.

Cliente: Uniodonto Porto Alegre

Título: VT institucional

Data de produção: dezembro de 2014

Período de veiculação, exposição e ou distribuição: ano de 2015

Veículo/espço: Eventos, internet e telas LCD da unidade

*Handwritten signature and initials in blue ink.*



