

**ENVELOPE 1 - PLANO - FINAL**

<b>CRITÉRIO</b>	<b>DANIEL</b>	<b>LUCAS</b>	<b>CESAR</b>	<b>MÉDIA FINAL</b>
<b>Envelope 1: Onde Tem CRO tem Gente Sorrindo</b>				
Raciocinio Basico	9,70	9,50	9,40	9,53
Estrategia de Comunicacao Publicitaria	19,82	19,84	16	18,55
Ideia Criativa	23,77	24,4	21,7	23,29
Estrategia de Midia e Não Midia	9,79	9,84	8	9,21
				60,587
<b>Envelope 2: O Sorriso</b>				
Raciocinio Basico	7,30	8,10	7,60	7,67
Estrategia de Comunicacao Publicitaria	11,36	11,81	9,66	10,94
Ideia Criativa	18,79	17,39	15,6	17,26
Estrategia de Midia e Não Midia	8,33	8,45	7,28	8,02
				43,890
<b>Envelope 3 : Sorrimos Juntos. Por Voce. Pela Saude</b>				
Raciocinio Basico	9,20	9,40	9,20	9,27
Estrategia de Comunicacao Publicitaria	18,76	19,33	17,96	18,68
Ideia Criativa	21,77	22,69	19,24	21,23
Estrategia de Midia e Não Midia	9,02	8,89	8,10	8,67
				57,853



**ENVELOPE 3 - CAPACIDADE - FINAL**

<b>CRITÉRIO</b>	<b>DANIEL</b>	<b>LUCAS</b>	<b>CESAR</b>	<b>MÉDIA FINAL</b>
<b>JSMAX</b>				
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	11,80	14,67	14,75	13,74
REPERTÓRIO	9,50	10,00	9,85	9,78
SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÕES	7,8	9,10	9,10	8,67
				32,190
<b>VERAZ</b>				
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	9,00	11,15	11,00	10,38
REPERTÓRIO	7,40	8,45	9,00	8,28
SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÕES	6,3	7,60	7,30	7,07
				25,730
<b>TRADE</b>				
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	13,50	15,00	14,75	14,41
REPERTÓRIO	9,40	9,96	9,85	9,74
SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÕES	8,90	9,70	8,60	9,07
				33,220